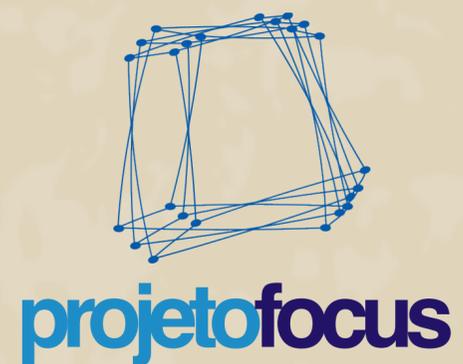


CERVEJAS ARTESANAIS

JUNHO | 2015



PROJETO FOCUS

Projeto de Extensão do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Objetivos:

- Socializar os conhecimentos e informações originados por pesquisas junto à comunidade, através da divulgação dos principais resultados pelos principais veículos de comunicação da nossa região.
- Possibilitar os alunos um maior entrosamento com a comunidade, permitindo descobertas sobre diferentes comportamentos, opiniões e estilos de vida, ampliando seu entendimento sobre algumas das diferenças e igualdades que constroem uma sociedade.
- Constituir-se num banco de dados de referência, tanto para o meio acadêmico quanto profissional, desvelando as características do povo da cidade desmistificando ou confirmando traços de seu comportamento.



OBJETIVO DA PESQUISA

A partir do cenário exposto, têm-se o seguinte objetivo:

Conhecer alguns hábitos, atitudes e preferências do Blumenauense em relação ao consumo de cervejas e chopes artesanais.



METODOLOGIA DE PESQUISA

Pesquisa: Descritiva / Quantitativa

Fontes de dados: Primárias (informações fornecidas pelos próprios entrevistados).

Instrumento de coleta de dados : Questionário semi-instruturado, composto por perguntas fechadas e abertas.

Universo: Consumidores de cervejas e chopes artesanais residentes em Blumenau. Universo desconhecido.

Amostra: 400 pesquisados

Técnica amostral: Bola de neve (Escolhem-se voluntários e estes indicam "conhecidos" com o mesmo perfil para responder entrevistas ou questionário e assim sucessivamente. Formam-se redes de referência)

Coleta de dados: Entrevistas pessoais e telefônicas (Entre os dias 18 de maio a 9 de junho de 2015)

Intervalo de confiança: 95,0%

Margem de erro: 5,0% para mais ou para menos

Validade questionário: Alfa Cronbach - 0,845 (>,70 - Hair 2008)

Resultados percentuais: Por não ter sido adotado casas decimais na exibição dos percentuais, algumas questões de resposta única não totalizam exatamente 100%



METODOLOGIA DE PESQUISA

Os entrevistados foram submetidos a 4 perguntas filtro sendo elas:

- 1) Você bebe cerveja ou chope artesanal com alguma frequência?
- 2) Você reside em Blumenau?
- 3) Você tem 18 anos ou mais?
- 4) Qual a sua marca de cerveja / chope artesanal preferida?

Aqueles que responderam negativamente as 3 primeiras perguntas e que responderam uma marca de cerveja comercial como sendo uma marca de cerveja artesanal, foram excluídos da amostra.



METODOLOGIA DE PESQUISA

- 1) Elaboração e validação do questionário**
- 2) Treinamento dos entrevistados**
- 3) Pré-teste:** Realizou-se um pré-teste no dia 18 de maio de 2015, com 40 entrevistados para analisar a compreensão do instrumento de coleta de dado e tempo médio de preenchimento.
- 4) Coleta de dados:** Realizados por pesquisadores acadêmicos da 3ª fase do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da FURB.
- 5) Validação:** Somente os questionários 100% preenchidos foram validados nessa pesquisa, cancelando-se os incompletos, por causa da desistência do entrevistado, os que evidenciam sarcasmo nas respostas (estes em quantidades insignificantes) e questionários rasurados.



METODOLOGIA DE PESQUISA

6) Verificação: Para um maior controle de qualidade, realizou-se a verificação através de telefonemas para 30% dos entrevistados de modo que confirmassem os dados coletados.

7) Codificação e digitação das respostas: A digitação e tratamentos estatísticos (Média, Moda, Mediana, Desvio Padrão, Percentuais Descritivos, Filtros e Cruzamento de Dados) foram realizados no Excel.

8) Elaboração do relatório: Simplificação dos resultados a partir das variáveis de cada constructo da escalada original, permitindo maior facilidade de compreensão .



O RELATÓRIO

Esse relatório é constituído das seguintes etapas:

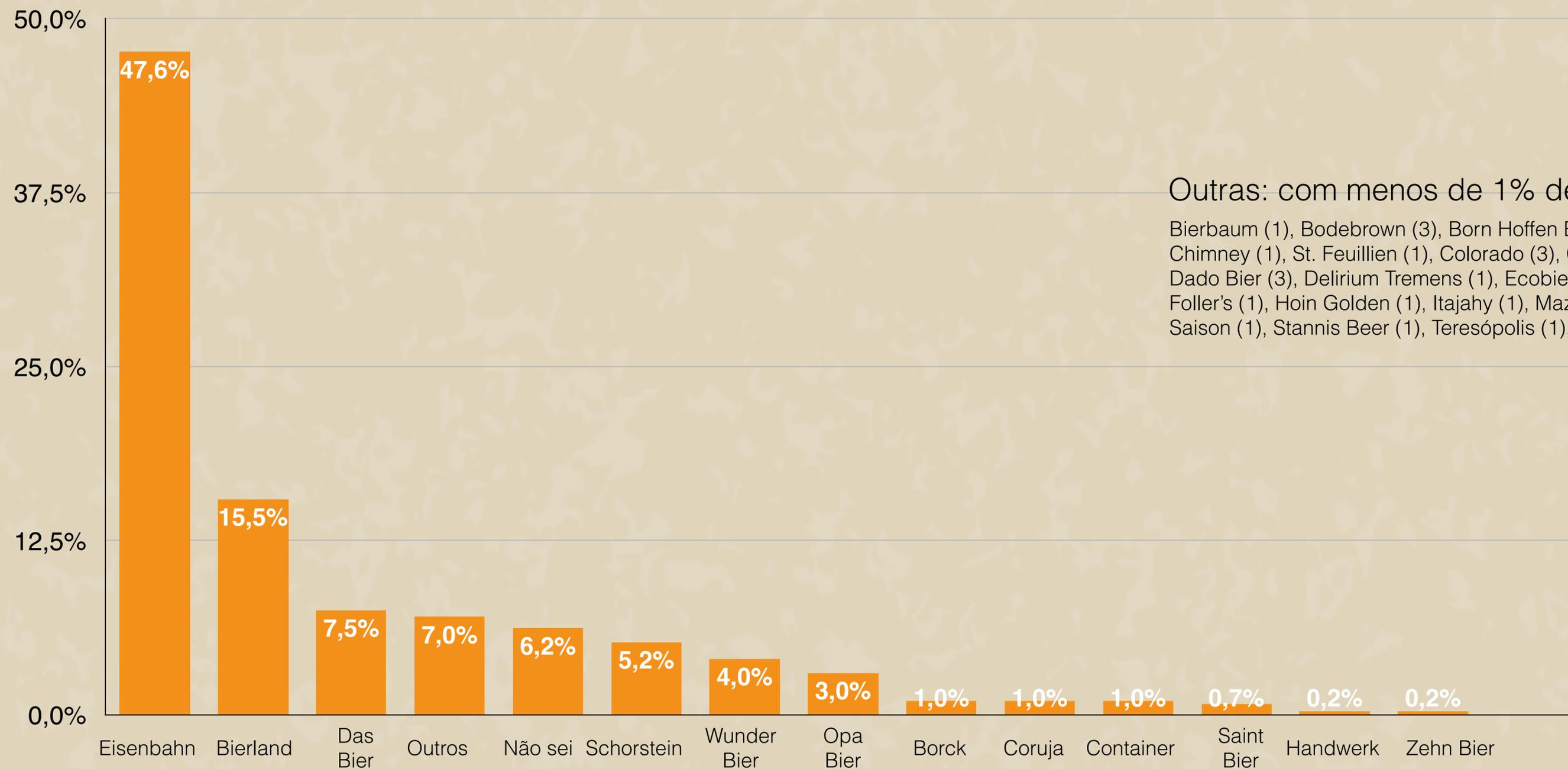
- 1) Resultados da pesquisa
- 2) Cruzamento de dados
- 3) Resumo analítico
- 4) Perfil da amostra
- 5) Questionário



Resultados da pesquisa

CERVEJA ARTESANAL

Qual a sua marca de cerveja / chope artesanal preferida? (Resposta Espontânea)



Outras: com menos de 1% de citações

Bierbaum (1), Bodebrown (3), Born Hoffen Bier (1), Brooklyn Brewery (1), Chimney (1), St. Feuillien (1), Colorado (3), Coruja (4), Dado Bier (3), Delirium Tremens (1), Ecobier (1), Foller's (1), Hoin Golden (1), Itajahy (1), Mazonbier (1), Ogre Beer (1), Saison (1), Stannis Beer (1), Teresópolis (1), Treze Tílias (1) e Way (2)



CERVEJA ARTESANAL

Em sua opinião, o que caracteriza uma cerveja ou chope como artesanal?
(Resposta Espontânea)

	Freq	%
Pequena produção / Pequena escala	109	27,2%
Mais exclusiva / Produto mais diferenciado	107	26,7%
Modo de preparo / O processo de fabricação	107	26,7%
Produzida com produtos diferenciados / Matéria prima com mais qualidade	89	22,2%
Sabores diferentes / especiarias / superiores	77	19,2%
Maior teor de pureza / Que segue a Lei da Pureza	35	8,7%
Outros**	23	5,7%
Não sei dizer	3	0,7%
Total	550	137,1%*

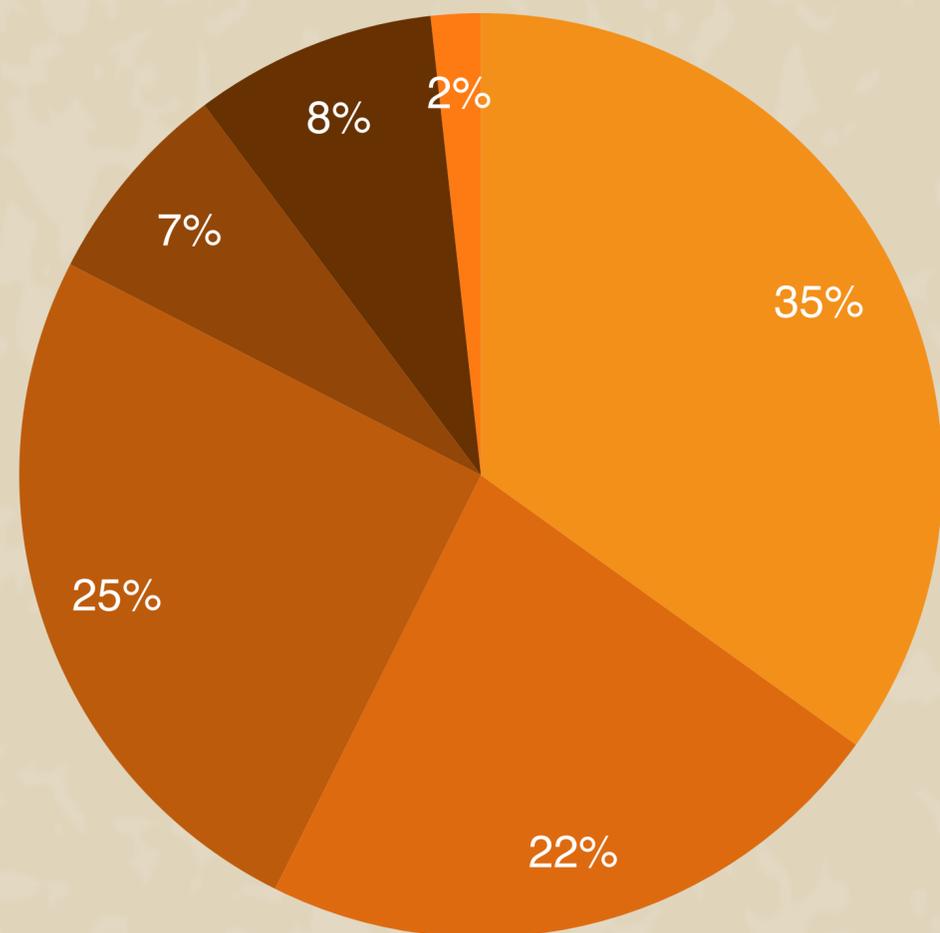
* Resposta múltipla. Base de cálculo: 400 respondentes

** Respostas com menos de 1% de citações



CERVEJA ARTESANAL

Você costuma beber cerveja ou chope artesanal com qual frequência?



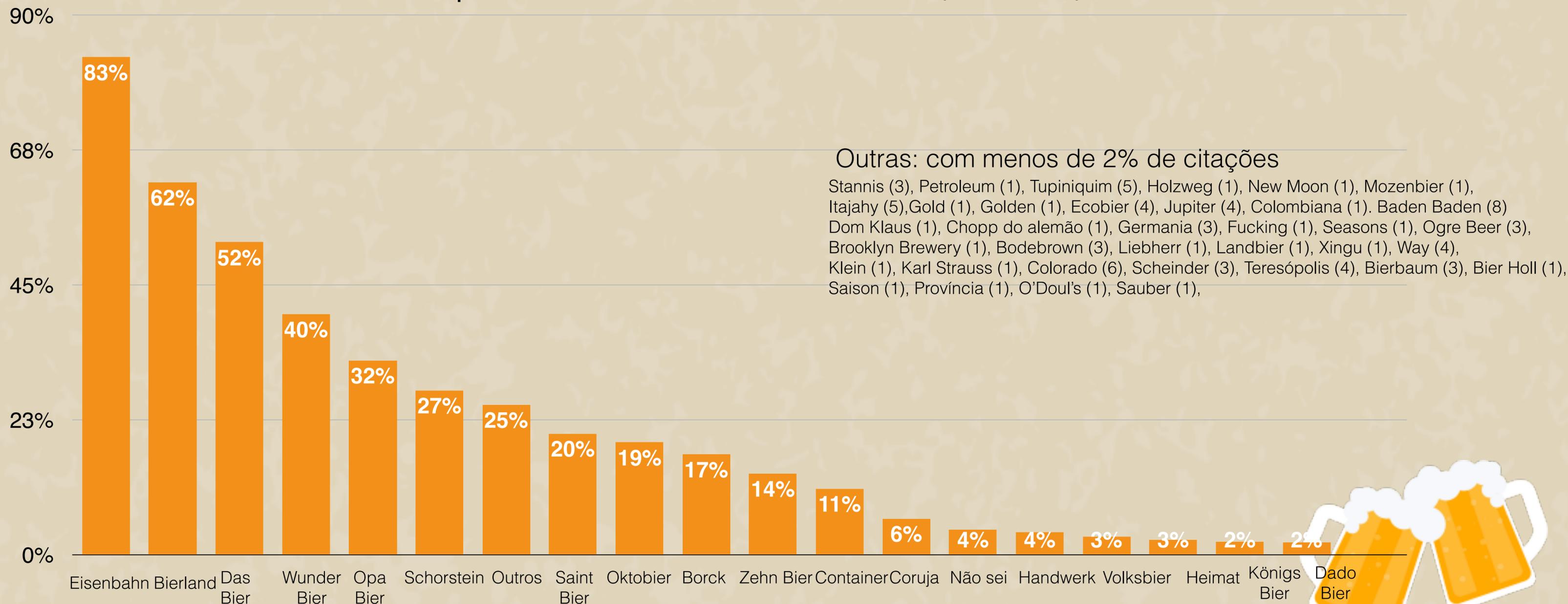
- 1 vez por semana
- 1 vez a cada 15 dias
- 1 vez por mês
- 1 vez a cada 2 meses
- A cada 3 meses ou menos
- Não sei dizer / Não lembro

	Freq	%
1 vez por semana	140	35%
1 vez por mês	101	25%
1 vez a cada 15 dias	90	22%
A cada 3 meses ou menos	34	8%
1 vez a cada 2 meses	28	7%
Não sei dizer / Não lembro	7	2%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais marcas de Cerveja ou Chope Artesanal você conhece, mesmo que só de ouvir falar? (Resposta Espontânea)



CERVEJA ARTESANAL

E destas marcas, quais que você conhece? (Resposta Estimulada)

Marcas	CONHECE	
	Freq	%
Eisenbahn	393	98%
Bierland	381	95%
Das Bier	371	93%
Wunder Bier	344	86%
Opa Bier	304	76%
Oktober	245	61%
Saint Bier	217	54%
Borck	204	51%
Schorstein	195	49%
Zehn Bier	189	47%
Container	149	37%
Heimat	88	22%
Königs Bier	74	18%
Handwerk	69	17%
Volksbier	66	16%



CERVEJA ARTESANAL

E destas marcas, quais você já consumiu?

(Percentual calculado sobre o total de marcas conhecidas respondidas na questão anterior)

Marcas	CONSUMIU	
	Freq	%
Eisenbahn	378	96%
Bierland	356	93%
Das Bier	329	89%
Wunder Bier	292	85%
Schorstein	162	83%
Opa Bier	249	82%
Zehn Bier	146	77%
Saint Bier	155	71%
Oktober	167	68%
Heimat	58	66%
Handwerk	45	65%
Borck	129	63%
Königs Bier	38	51%
Container	70	47%
Volksbier	26	39%



CERVEJA ARTESANAL

Quais dos tipos de cerveja ou chope artesanal abaixo você já experimentou? Algum outro?

	Freq	%
Pilsen	363	90,7%
Weiss / Trigo	307	76,7%
Pale Ale / Vermelha ou Marrom	226	56,5%
Dunkel	186	46,5%
Vinho	29	7,2%
Outros**	23	5,7%
Strong Golden Ale	9	2,2%
Strong Pale Ale	8	2,0%
Indian Pale Ale	8	2,0%
Red Pale Ale	6	1,5%
American Pale Ale	4	1,0%
Weiss Bock	4	1,0%
Stout	4	1,0%
Rauchbier	3	0,7%
Cerveja de Café	3	0,7%
Total	1183	295,4%*

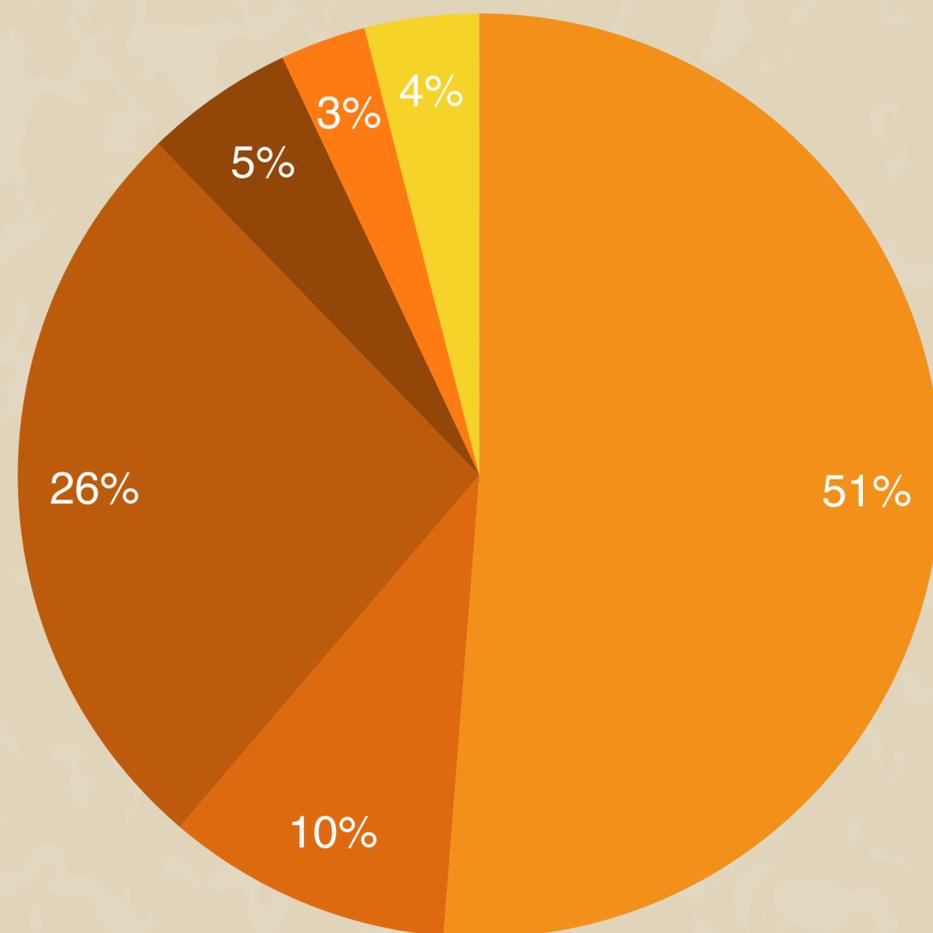
* Resposta múltipla. Base de cálculo: 400 respondentes

** Respostas com menos de 0,5% de citações



CERVEJA ARTESANAL

E qual destes tipos de cerveja ou chope artesanal é seu preferido?



- Pilsen
- Weiss / Trigo
- Vinho
- Pale Ale / Vermelho ou Marrom
- Dunkel
- Outras

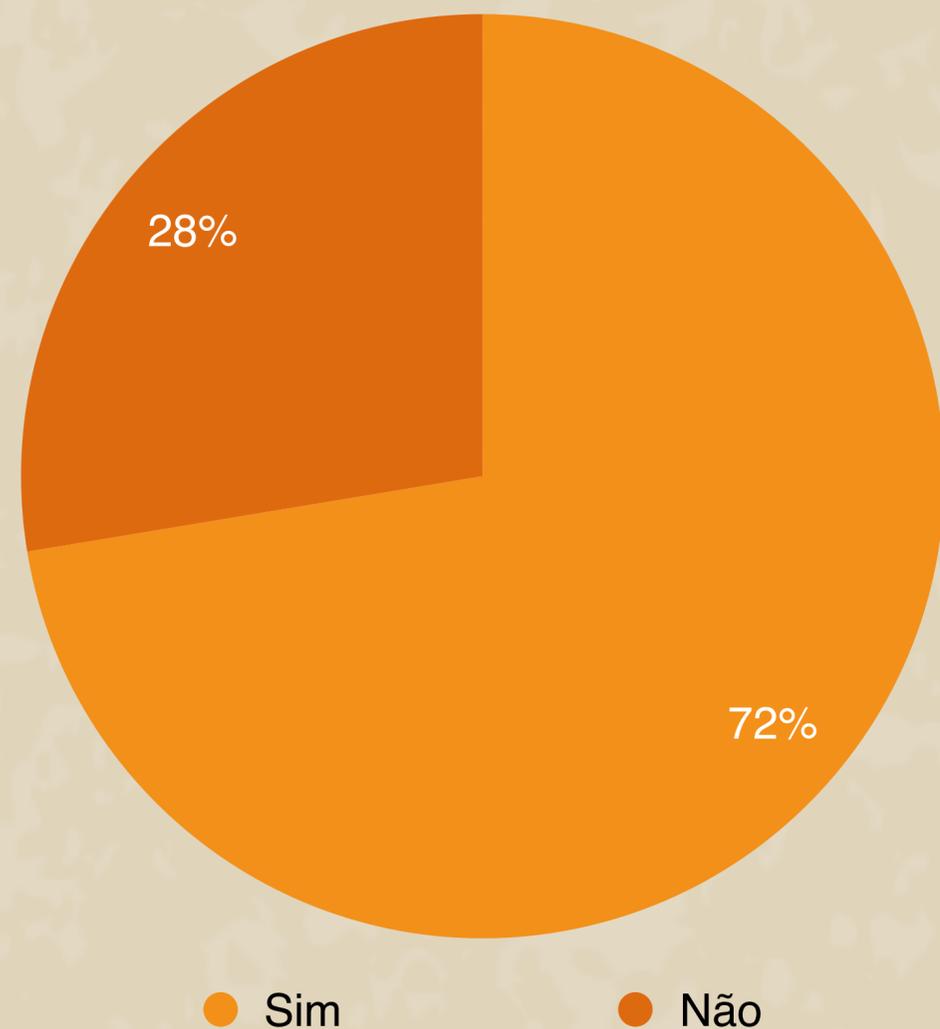
	Freq	%
Pilsen	206	51%
Weiss / Trigo	106	26%
Pale Ale / Vermelha ou Marrom	41	10%
Dunkel	22	5%
Outras	15	4%
Vinho	10	3%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais destes aspectos você costuma analisar quando está bebendo uma cerveja ou chope artesanal?

Cor



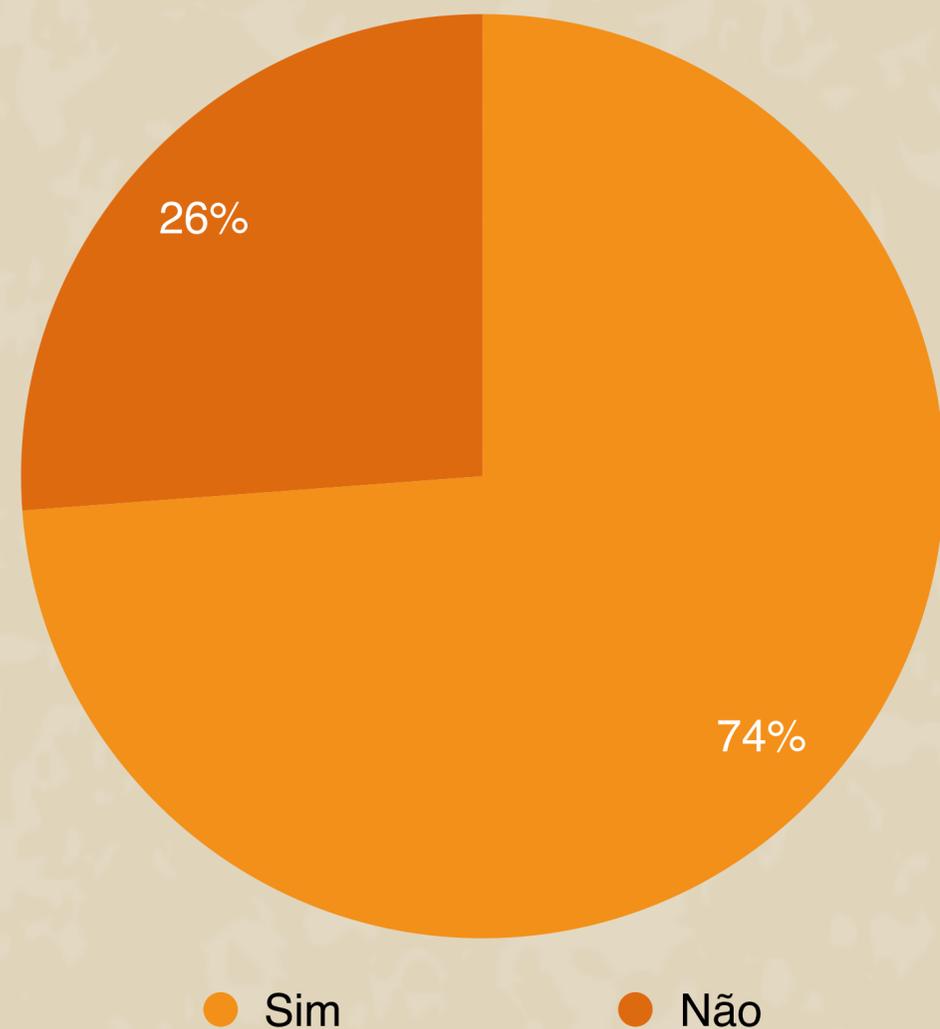
	Freq	%
Sim	289	72%
Não	111	28%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais destes aspectos você costuma analisar quando está bebendo uma cerveja ou chope artesanal?

Aroma



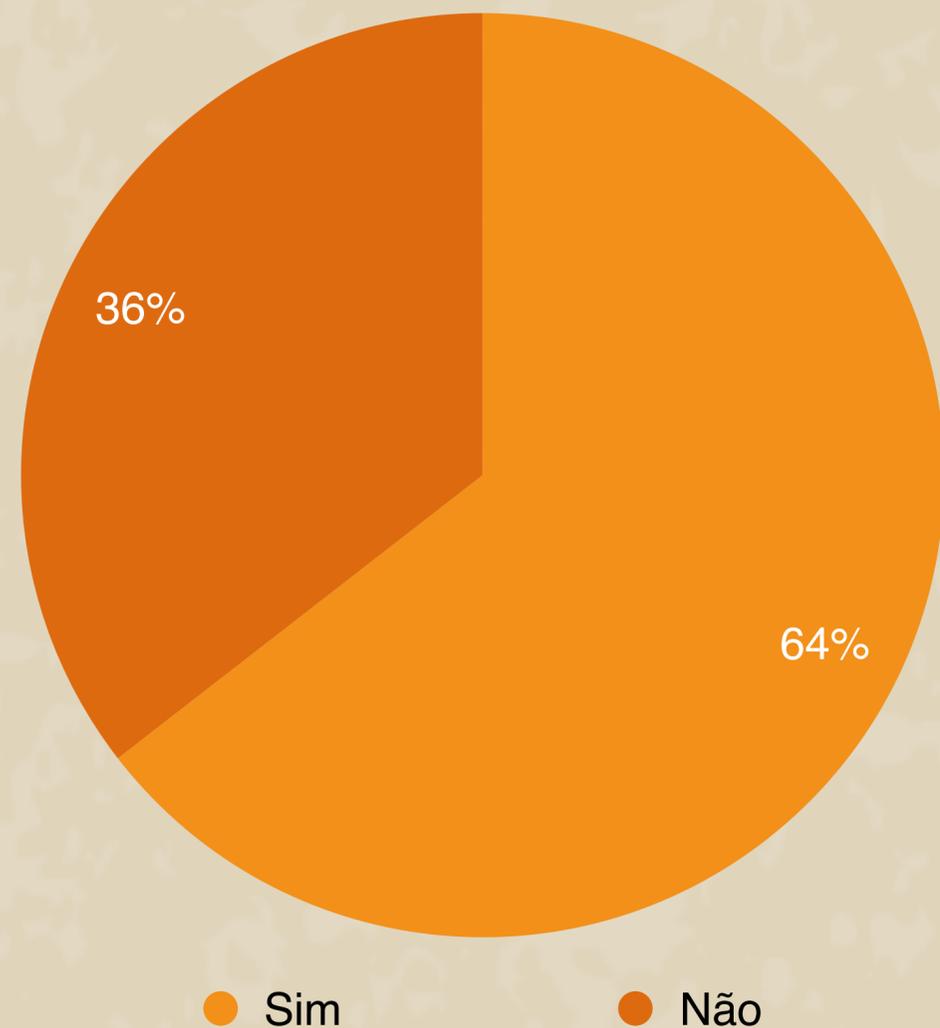
	Freq	%
Sim	296	74%
Não	104	26%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais destes aspectos você costuma analisar quando está bebendo uma cerveja ou chope artesanal?

Espuma



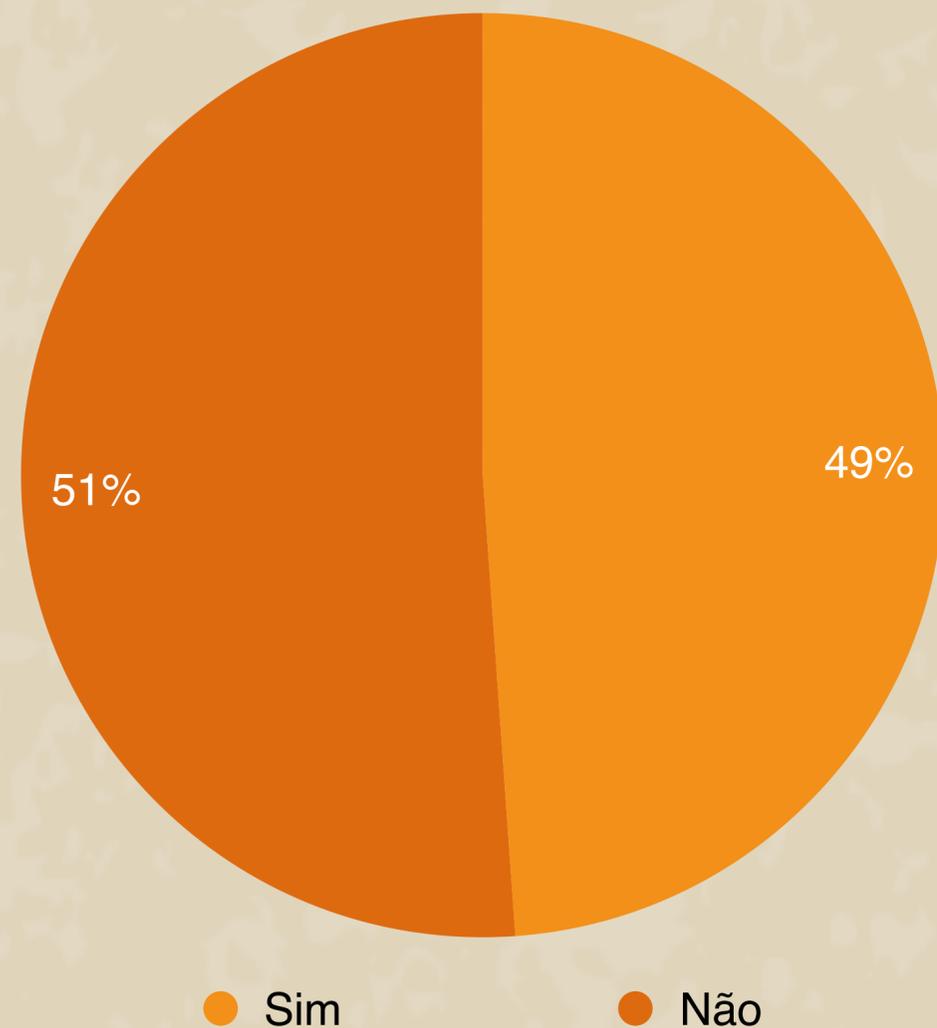
	Freq	%
Sim	256	64%
Não	144	36%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais destes aspectos você costuma analisar quando está bebendo uma cerveja ou chope artesanal?

Teor Alcoólico



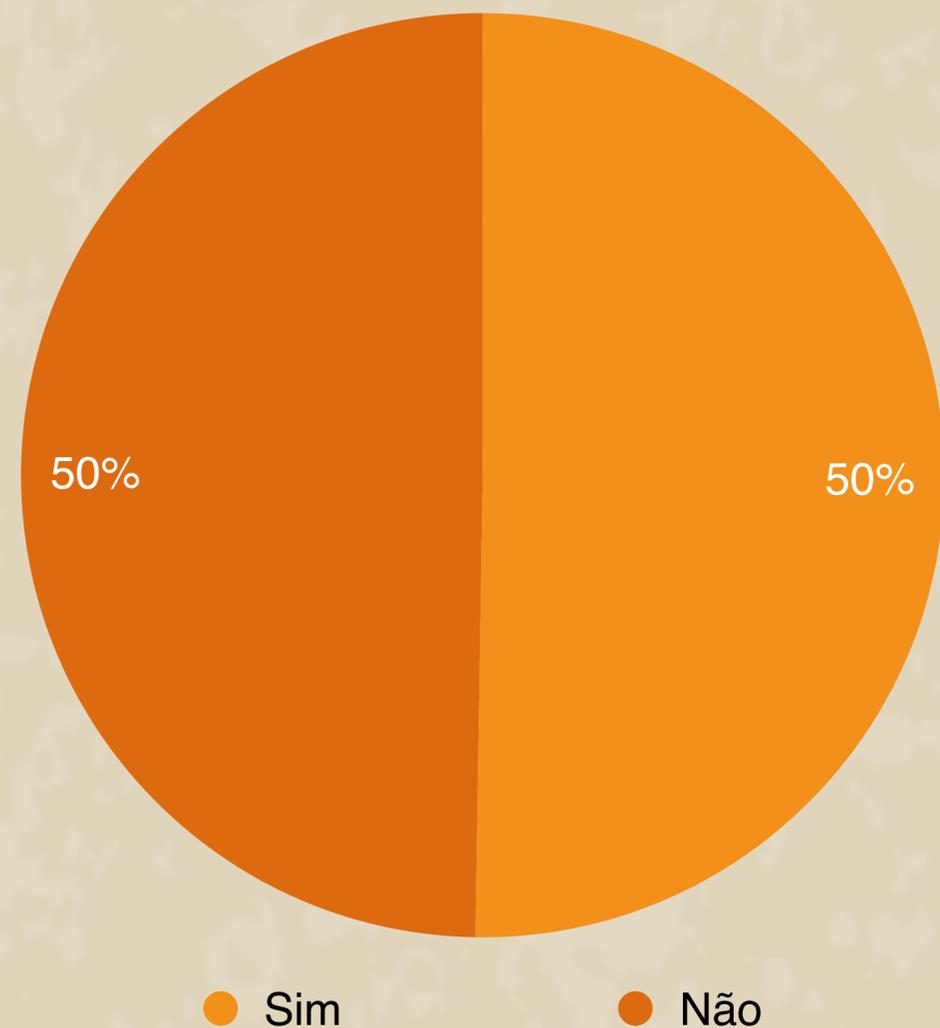
	Freq	%
Não	204	51%
Sim	196	49%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais destes aspectos você costuma analisar quando está bebendo uma cerveja ou chope artesanal?

Origem / Procedência



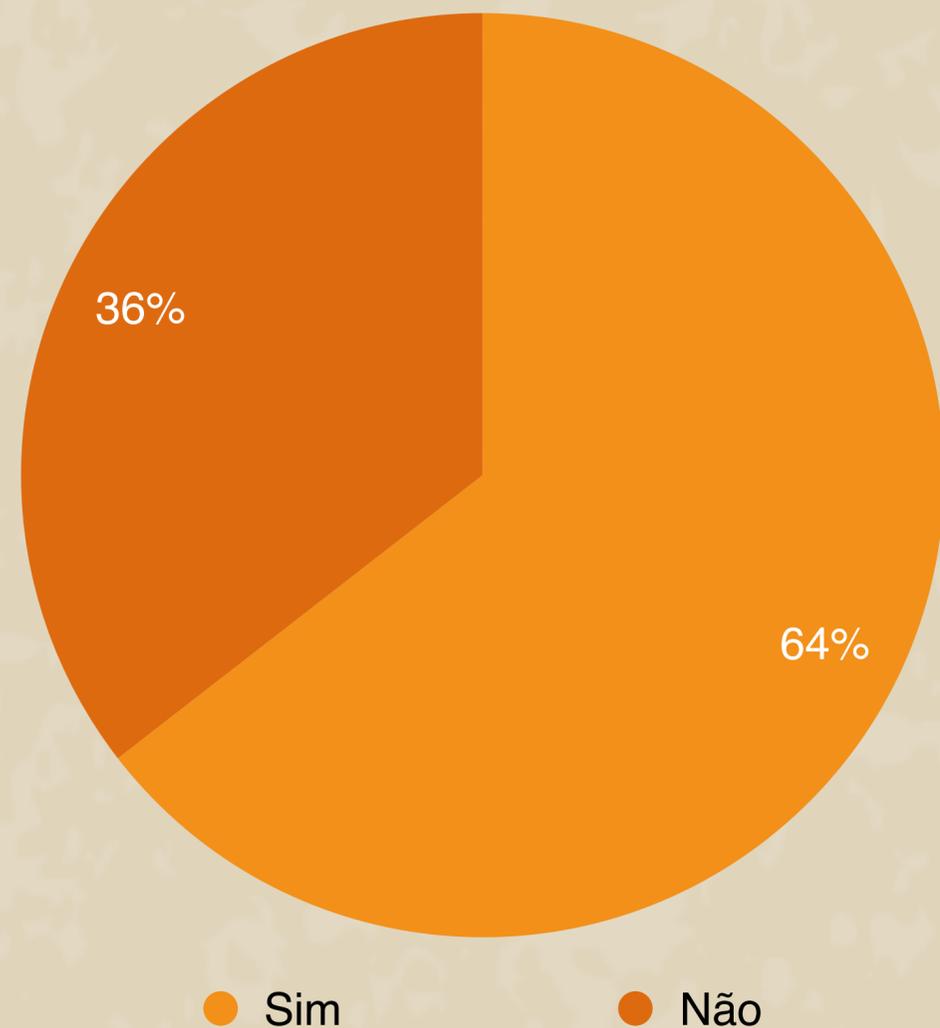
	Freq	%
Sim	200	50%
Não	200	50%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais destes aspectos você costuma analisar quando está bebendo uma cerveja ou chope artesanal?

Rótulo



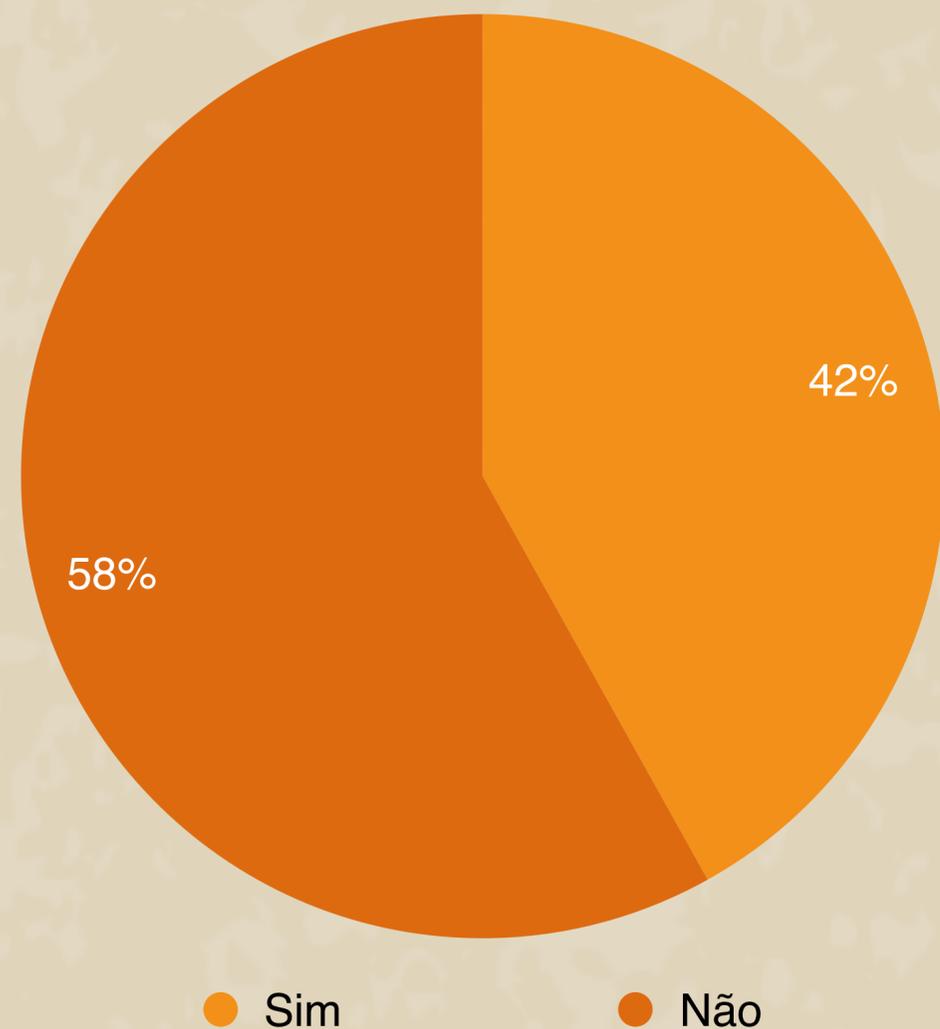
	Freq	%
Sim	256	64%
Não	144	36%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais destes aspectos você costuma analisar quando está bebendo uma cerveja ou chope artesanal?

Ingredientes



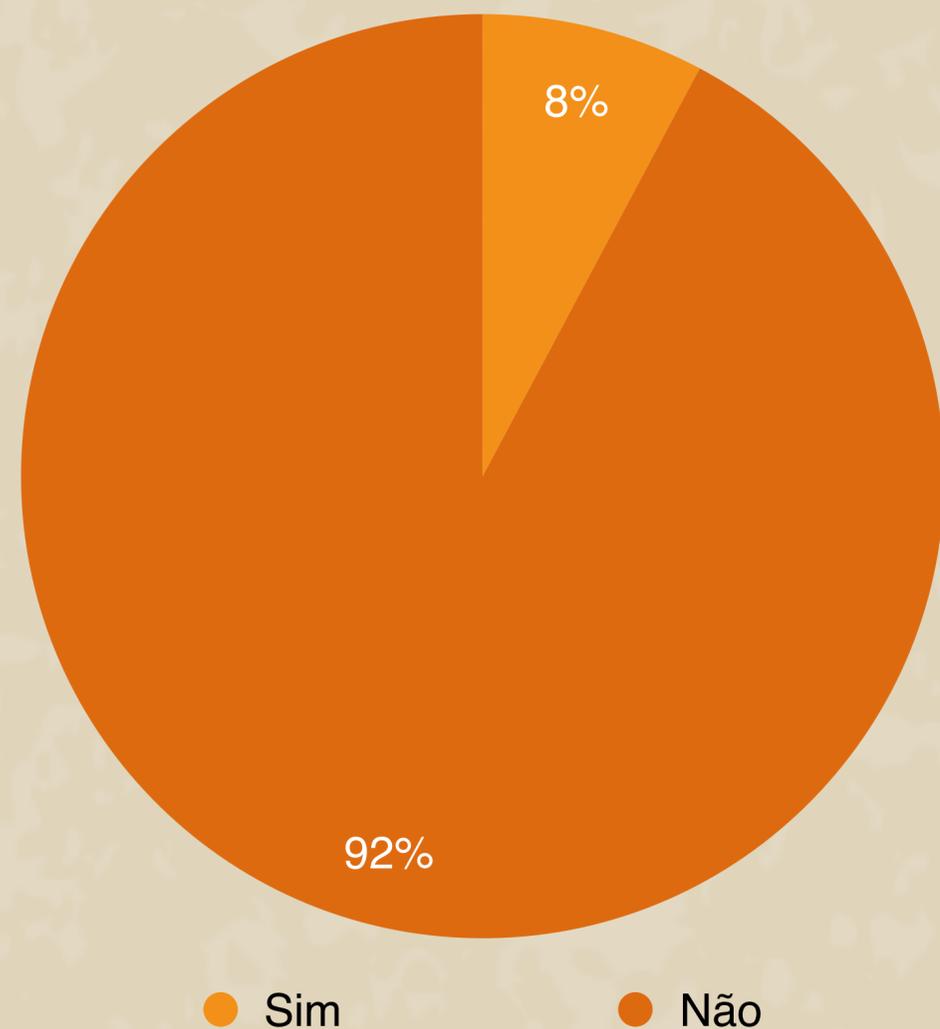
	Freq	%
Não	232	58%
Sim	168	42%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais destes aspectos você costuma analisar quando está bebendo uma cerveja ou chope artesanal?

Valores Nutricionais

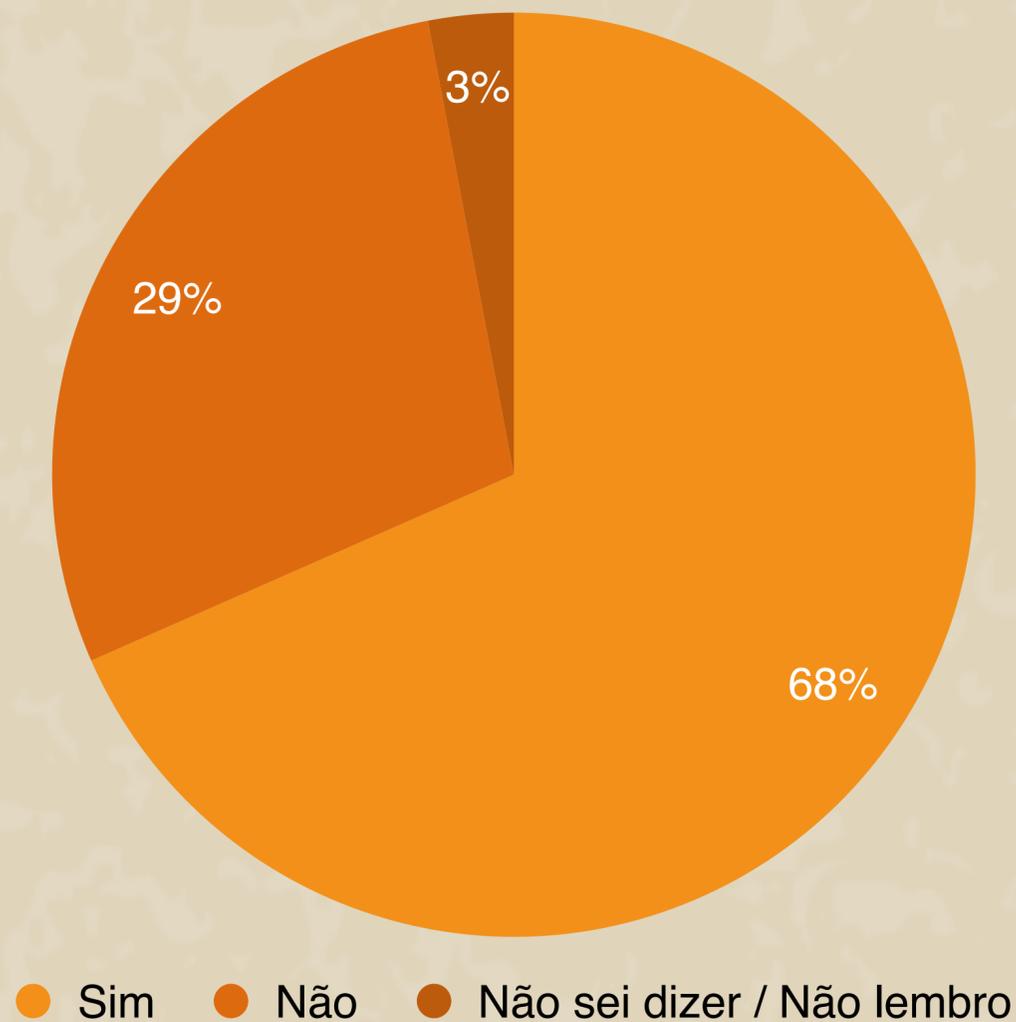


	Freq	%
Não	368	92%
Sim	32	8%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Você já frequentou o Festival Brasileiro de Cerveja, realizado anualmente em Blumenau?

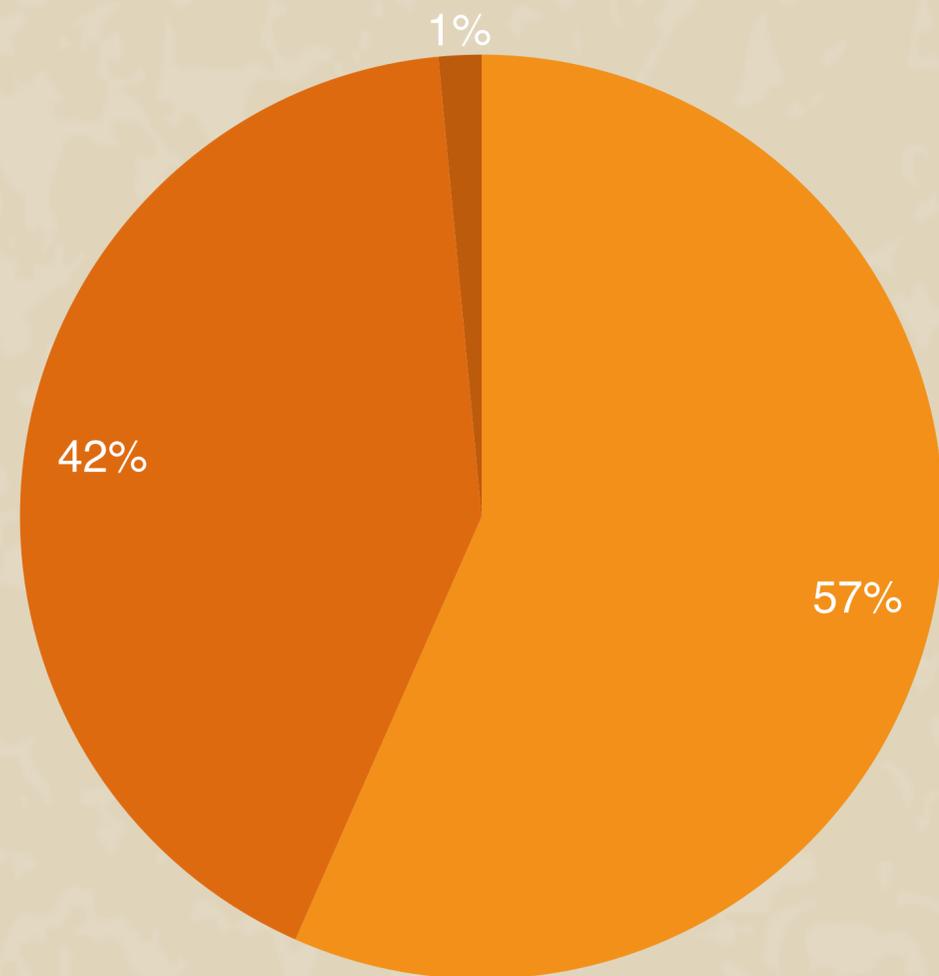


	Freq	%
Sim	272	68%
Não	116	29%
Não sei dizer / Não lembro	12	3%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Você conhece alguém que produz cerveja em casa?



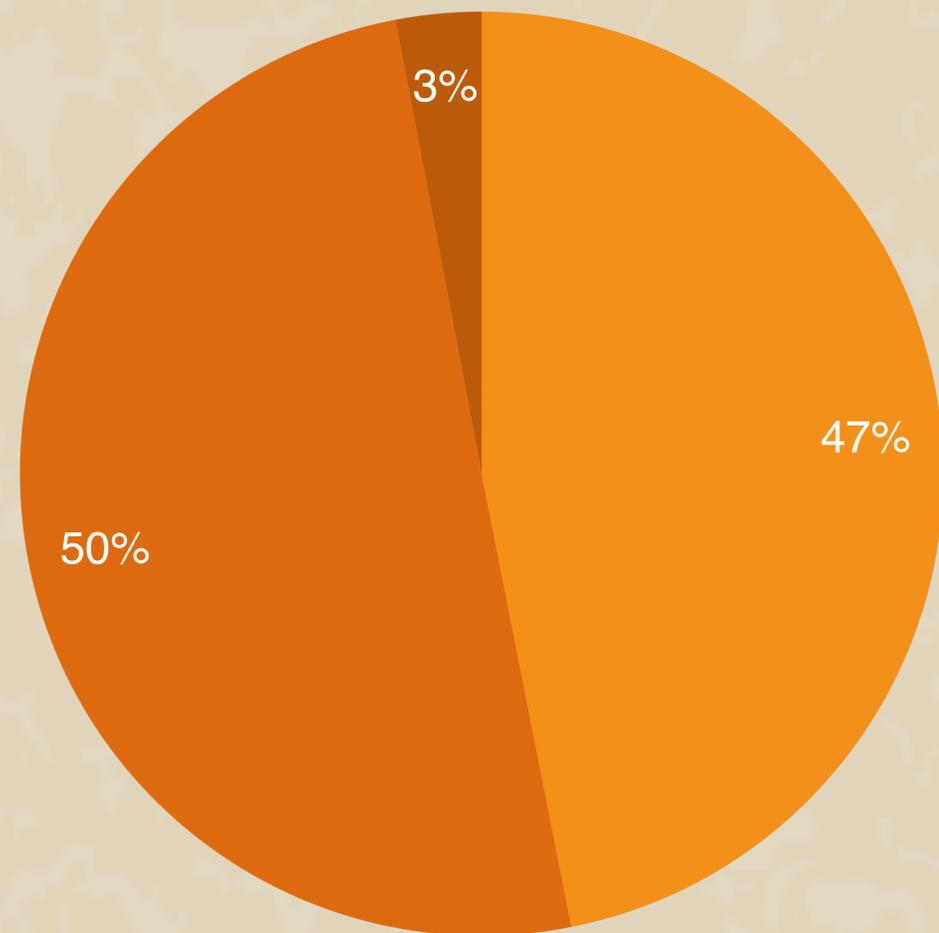
● Sim ● Não ● Não sei dizer / Não lembro

	Freq	%
Sim	228	57%
Não	168	42%
Não sei dizer / Não lembro	4	1%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Você já frequentou o Museu da Cerveja, localizado na praça do antigo Biergarten em Blumenau?



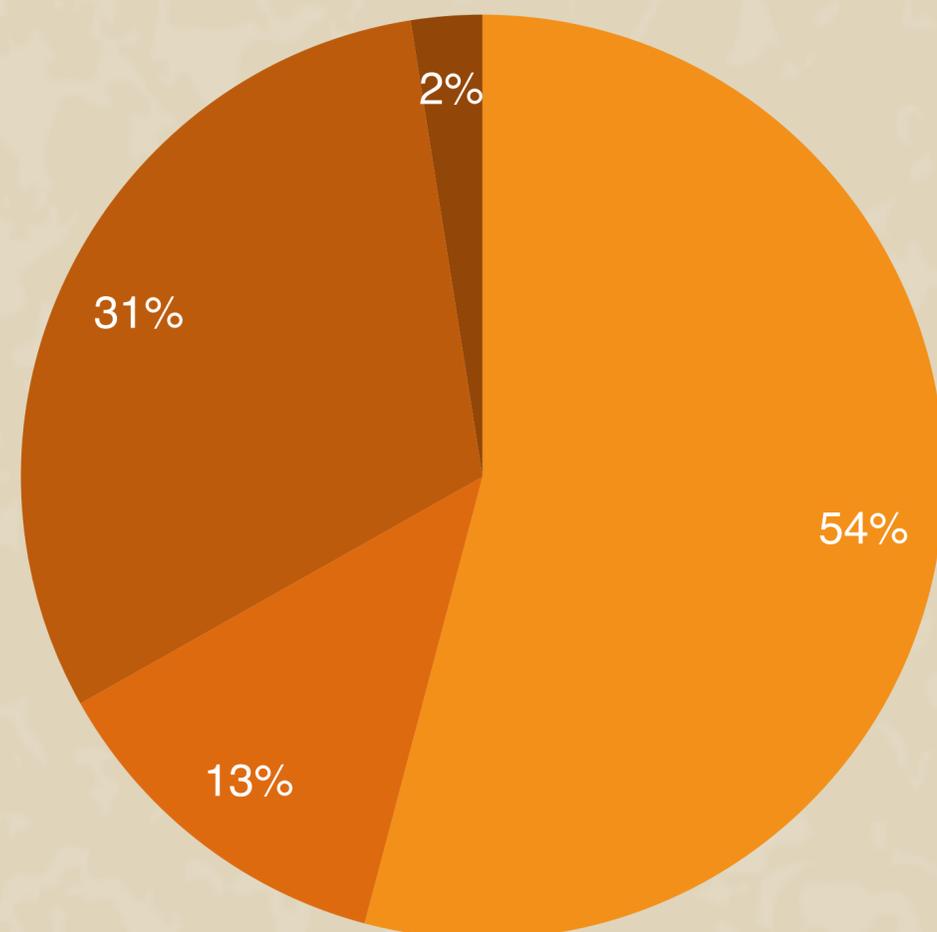
● Sim ● Não ● Não sei dizer / Não Lembro

	Freq	%
Não	200	50%
Sim	188	47%
Não sei dizer / Não lembro	12	3%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Sobre a Rota das Cervejarias Artesanais, um passeio pelo Museu da Cerveja e pelas principais Cervejarias de Blumenau e região, você:



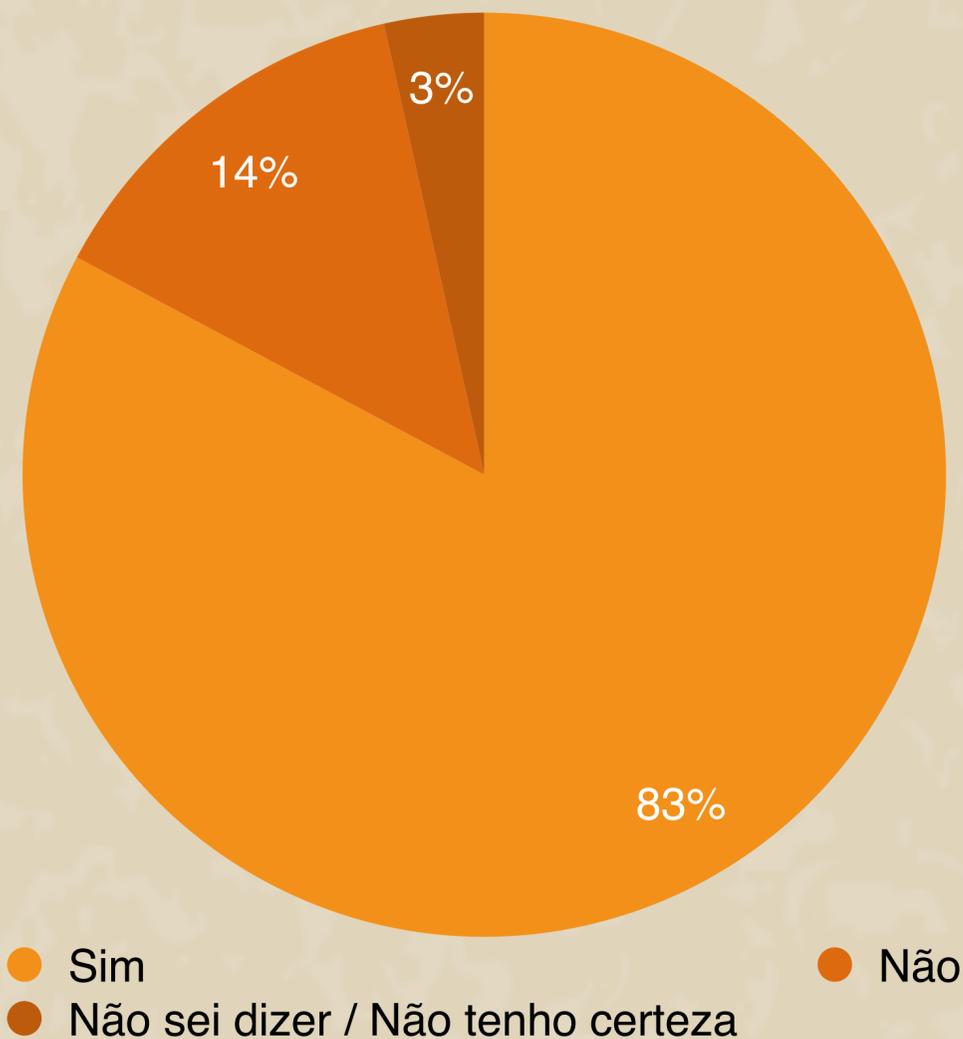
- Conhece, mas apenas de nome, de ouvir falar
- Conhece e já percorreu a rota
- Não conhece / Nunca ouviu falar
- Não sabe dizer / Não lembra

	Freq	%
Conhece, mas apenas de nome	217	54%
Não conhece / Nunca ouviu falar	121	31%
Conhece e já percorreu a rota	52	13%
Não sabe dizer / Não lembra	10	2%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Você já frequentou algum Bar / Restaurante destas Cervejarias Artesanais?

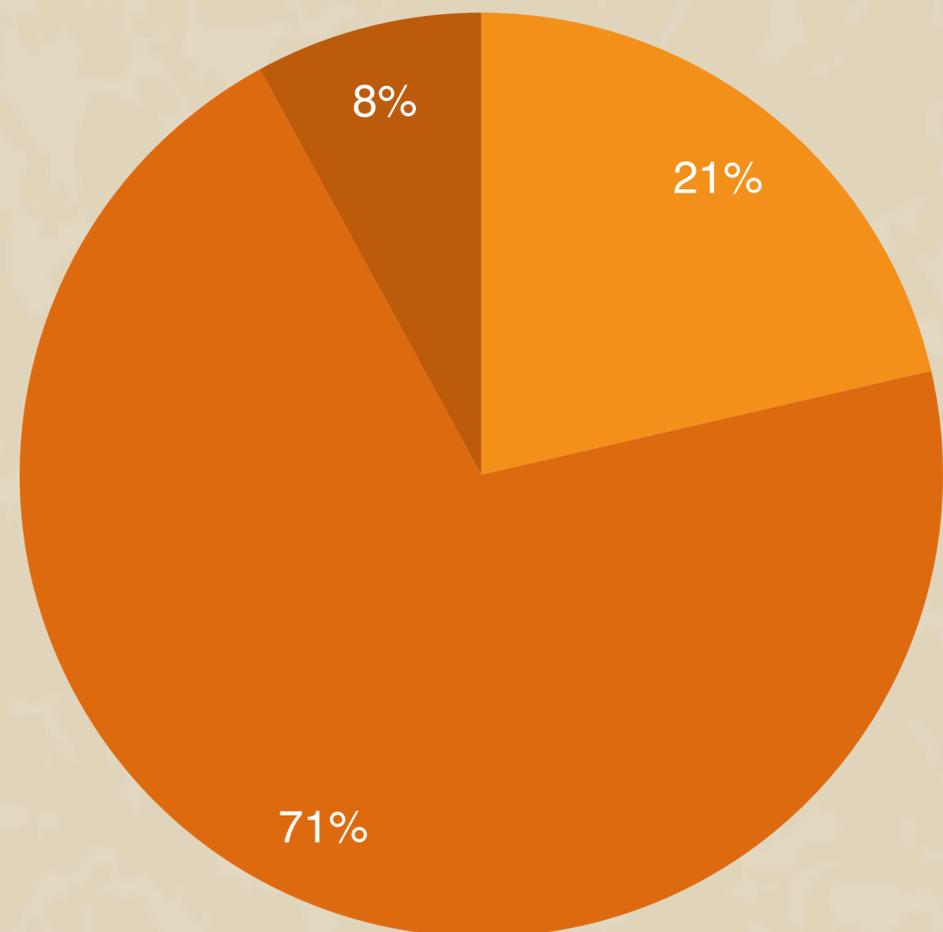


	Freq	%
Sim	332	83%
Não	56	14%
Não sei dizer / Não lembro	12	3%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Você sabe o que é um Clube da Cerveja?



● Sim

● Não sei dizer / Não tenho certeza

● Não

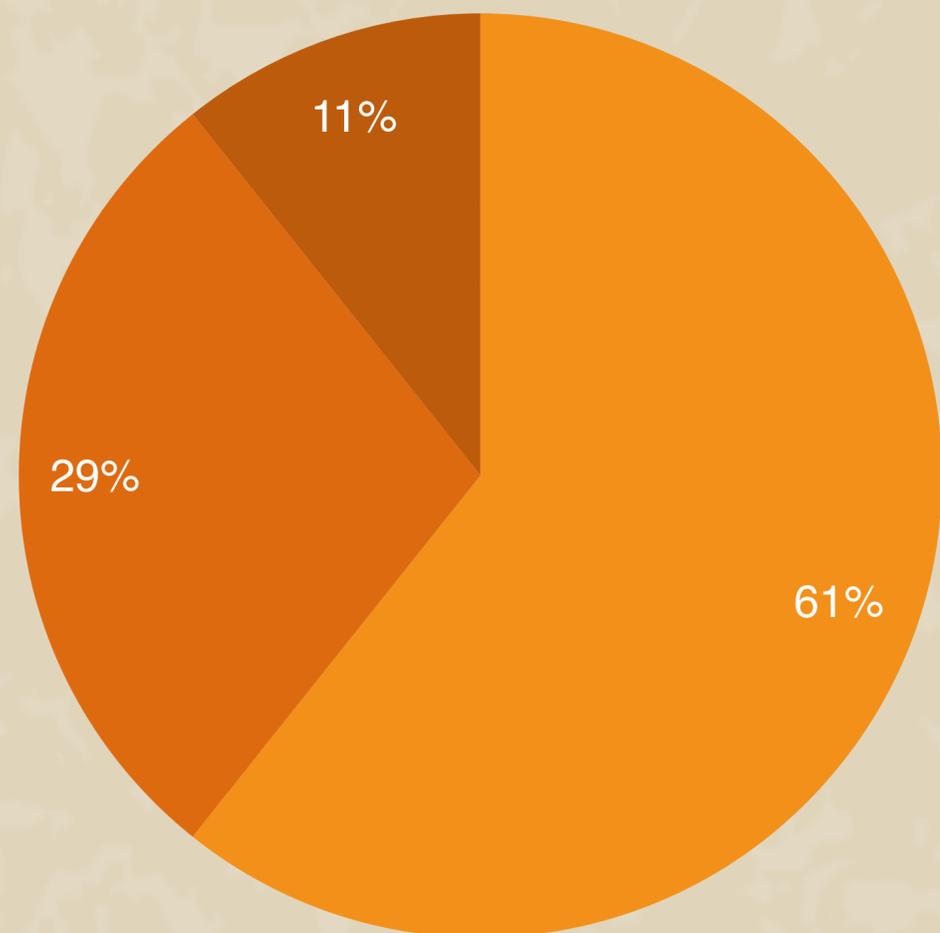
	Freq	%
Não	284	71%
Sim	84	21%
Não sei dizer / Não lembro	32	8%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Você conhece algum Clube da Cerveja?

(Somente para aqueles que responderem SIM a questão anterior = 84 respondentes)



● Sim ● Não ● Não sei dizer / Não lembro

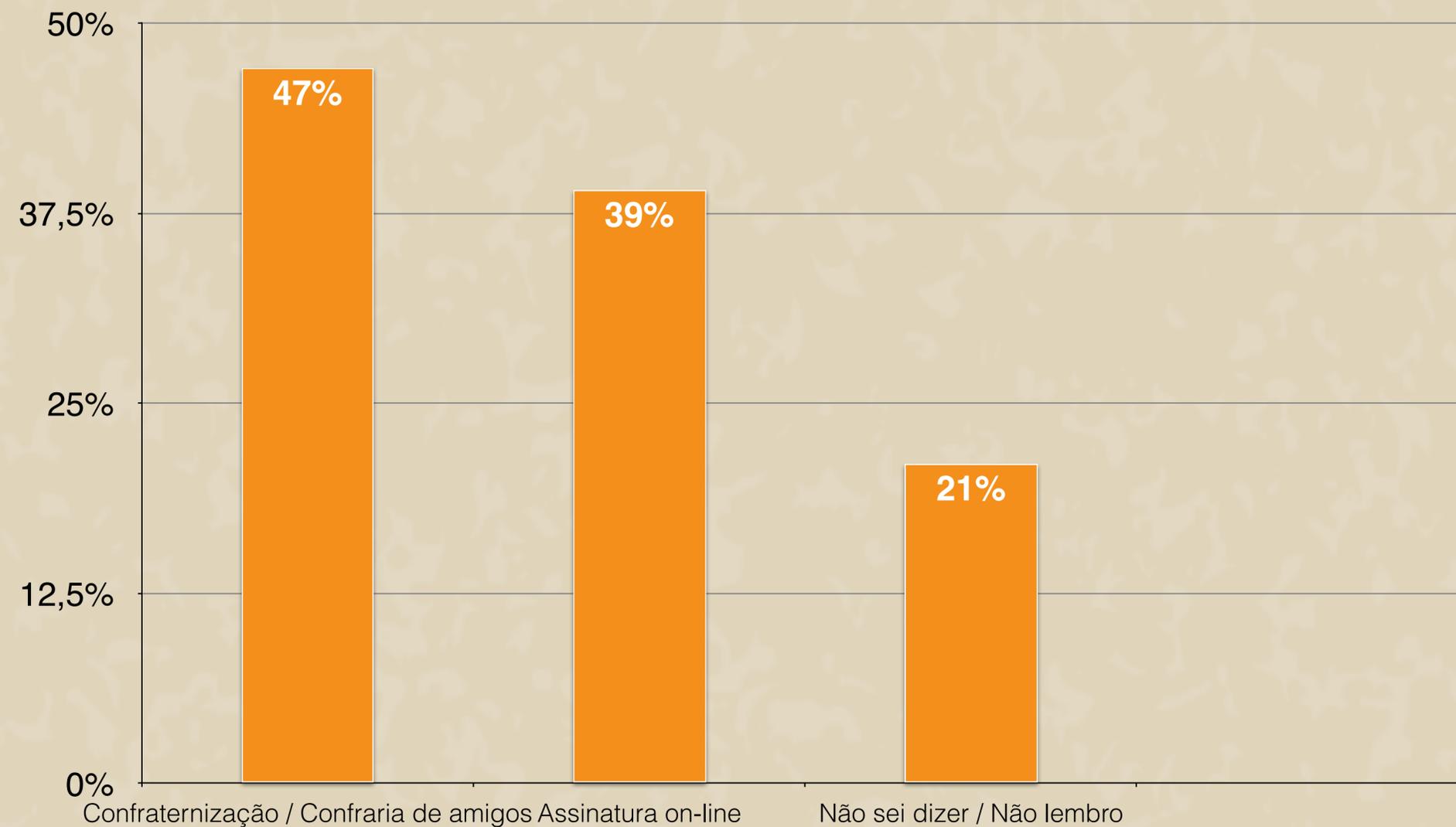
	Freq	%
Sim	51	61%
Não	24	29%
Não sei dizer / Não lembro	9	11%
Total	84	100%



CERVEJA ARTESANAL

Que tipo de Clube da Cerveja você conhece?

(Somente para aqueles que responderem SIM a questão anterior = 51 respondentes)



	Freq	%
Confraternização / Confraria de amigos	24	47%
Assinatura on-line	20	39%
Não sei dizer / Não lembro	11	21%
Total	55	107%*

* Resposta múltipla. Base de cálculo: 51 respondentes



CERVEJA ARTESANAL

Quais clubes de assinatura on-line você conhece?

(Somente para aqueles que responderem ASSINATURA ON-LINE a questão anterior = 20 respondentes)

	Freq
ACERVA	4
Clubeer	3
W Beer	3
Beer Planet	2
Empório da cerveja	1
Clube da Cerveja	1
Hop Hunters	1
Clube do Malte	1
Beer Club	1
Cervejastore	1
Não lembra	2
Total	20



CERVEJA ARTESANAL

Em se tratando de cerveja artesanal, posicione na escala abaixo o número correspondente a sua preferência:

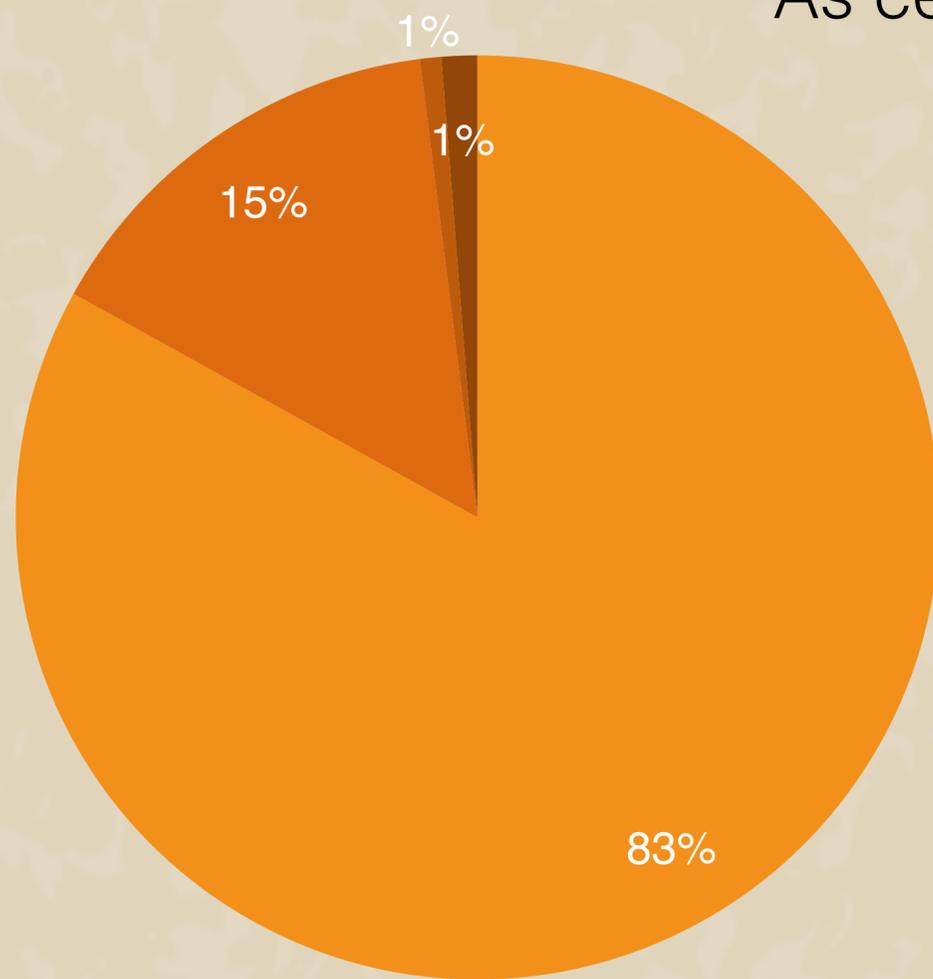
	Média	Moda	Mediana	Desvio padrão	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	Nota 7	Total
Suave / Forte	4,33	4	4	1,56	5%	6%	16%	28%	22%	12%	10%	100%
Pouca espuma / Muita espuma	3,32	4	3	1,57	15%	19%	17%	29%	10%	6%	3%	100%
Pouco gelada / Muito gelada	5,99	7	6	1,31	1%	1%	2%	10%	11%	24%	50%	100%
Doce / Amarga	4,28	4	4	1,42	4%	7%	13%	33%	23%	12%	7%	100%
Transparente / Turva	4,44	4	4	1,46	3%	6%	13%	31%	23%	14%	9%	100%
Baixo teor alcoólico / Alto teor alcoólico	4,70	4	4	1,38	1%	5%	8%	36%	21%	14%	14%	100%



CERVEJA ARTESANAL

O quanto você concorda com cada uma das afirmações abaixo?

As cervejarias artesanais são muito importantes para o turismo em Blumenau



- Concordo totalmente
- Concordo em parte
- Discordo
- Não sei dizer

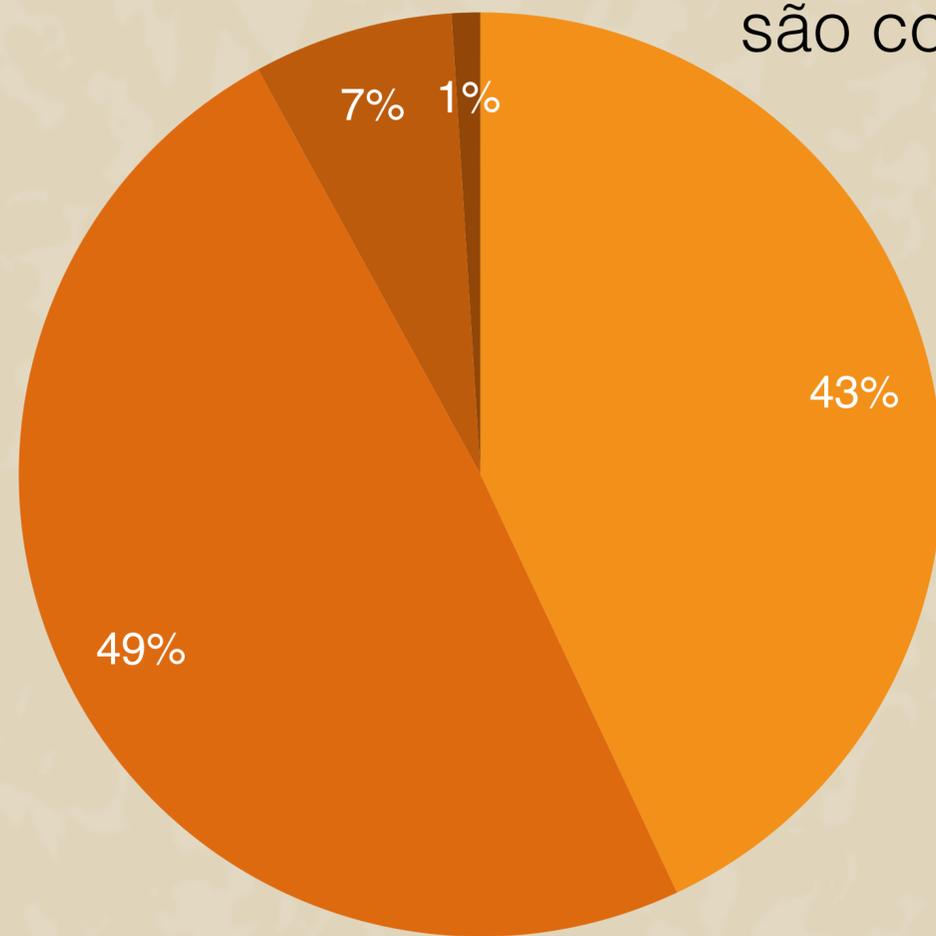
	Freq	%
Concordo totalmente	332	83%
Concordo em parte	60	15%
Discordo	3	1%
Não sei dizer	5	1%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

O quanto você concorda com cada uma das afirmações abaixo?

Os preços praticados pela maioria das cervejarias artesanais de nossa região são compatíveis com a qualidade de seus produtos



- Concordo totalmente
- Concordo em parte
- Discordo
- Não sei dizer

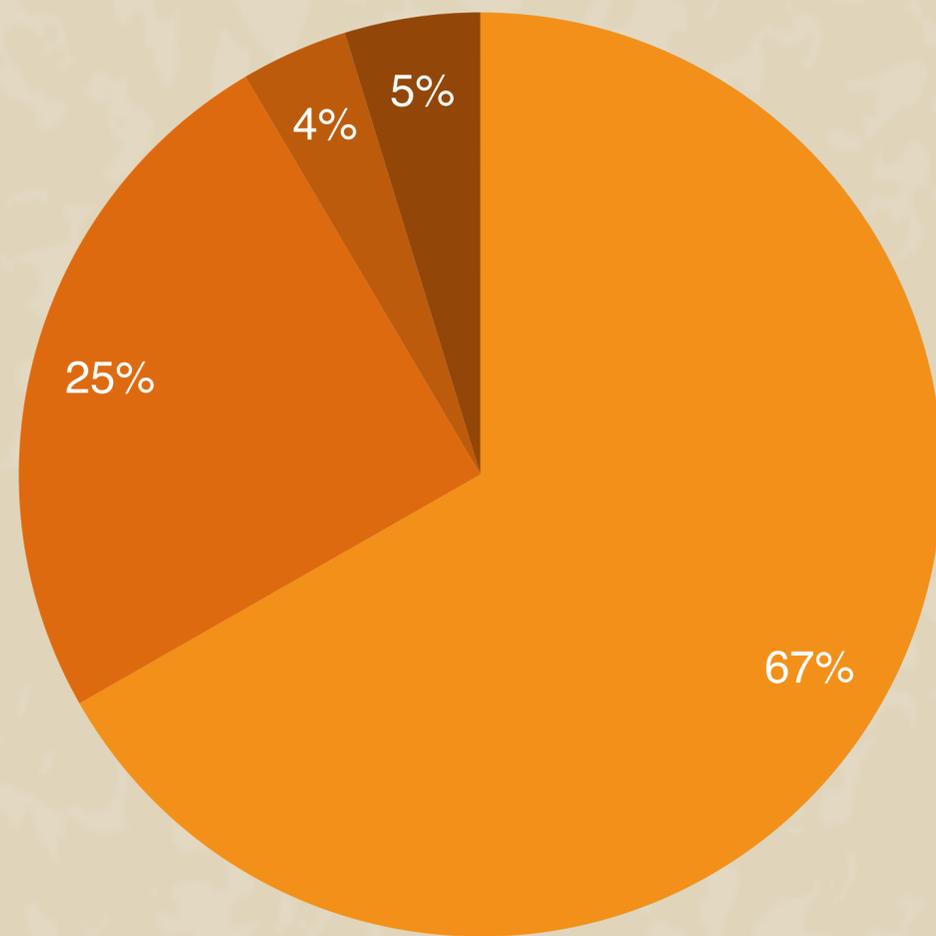
	Freq	%
Concordo em parte	196	49%
Concordo totalmente	171	43%
Discordo	29	7%
Não sei dizer	4	1%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

O quanto você concorda com cada uma das afirmações abaixo?

Blumenau e região destacam-se nacionalmente na produção de cervejas artesanais



- Concordo totalmente
- Concordo em parte
- Discordo
- Não sei dizer

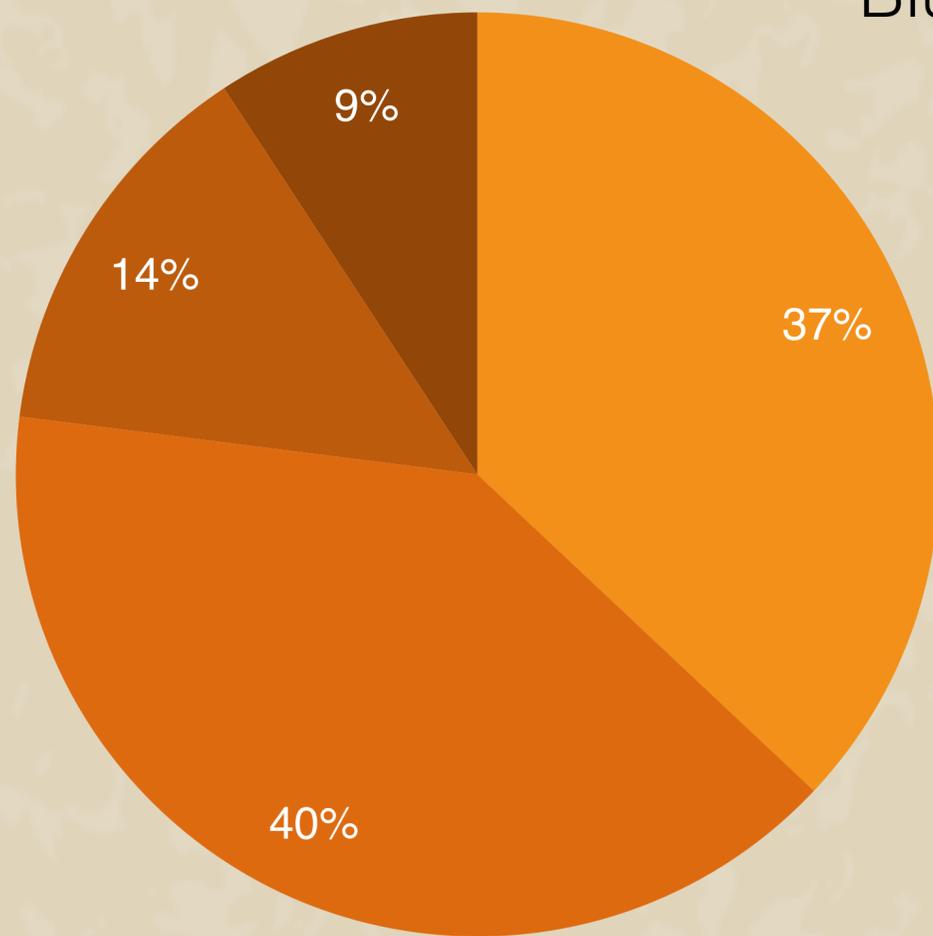
	Freq	%
Concordo totalmente	267	67%
Concordo em parte	99	25%
Não sei dizer	19	5%
Discordo	15	4%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

O quanto você concorda com cada uma das afirmações abaixo?

Blumenau é a cidade da cerveja artesanal



● Concordo totalmente ● Concordo em parte
● Discordo ● Não sei dizer

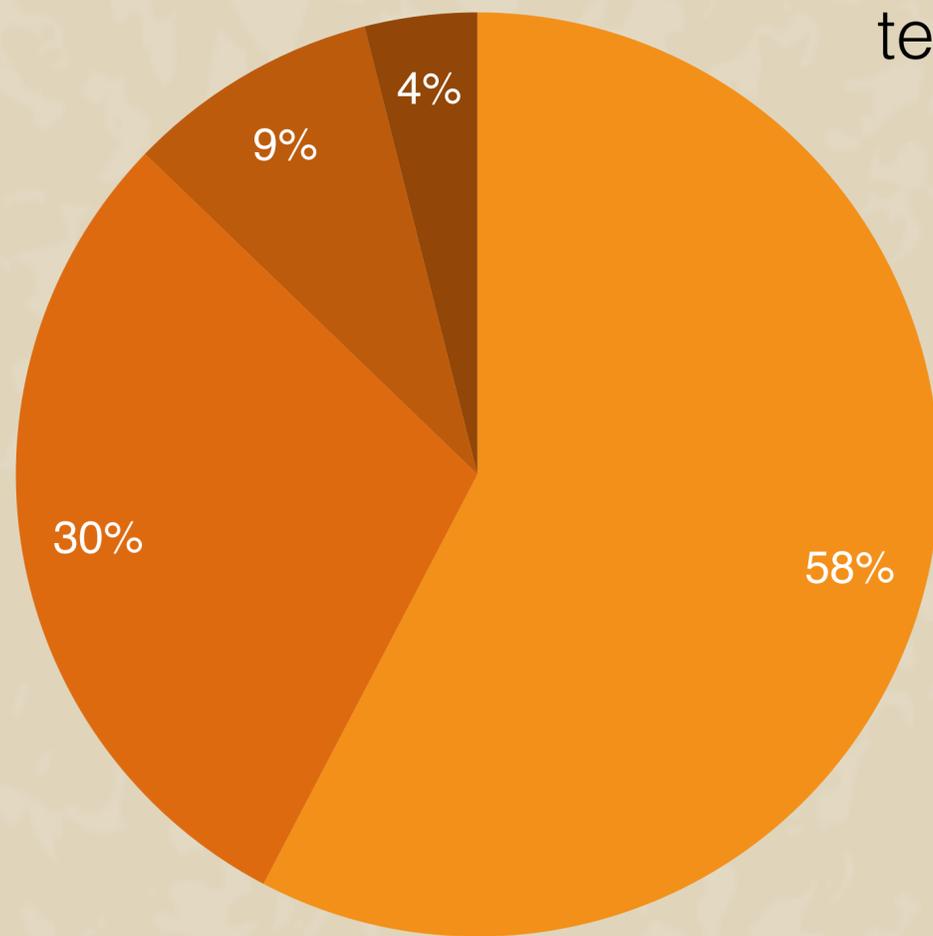
	Freq	%
Concordo em parte	159	40%
Concordo totalmente	149	37%
Discordo	55	14%
Não sei dizer	37	9%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

O quanto você concorda com cada uma das afirmações abaixo?

Comparadas as cervejas de grandes marcas, as cervejas artesanais tem qualidade indiscutivelmente superior



- Concordo totalmente
- Concordo em parte
- Discordo
- Não sei dizer

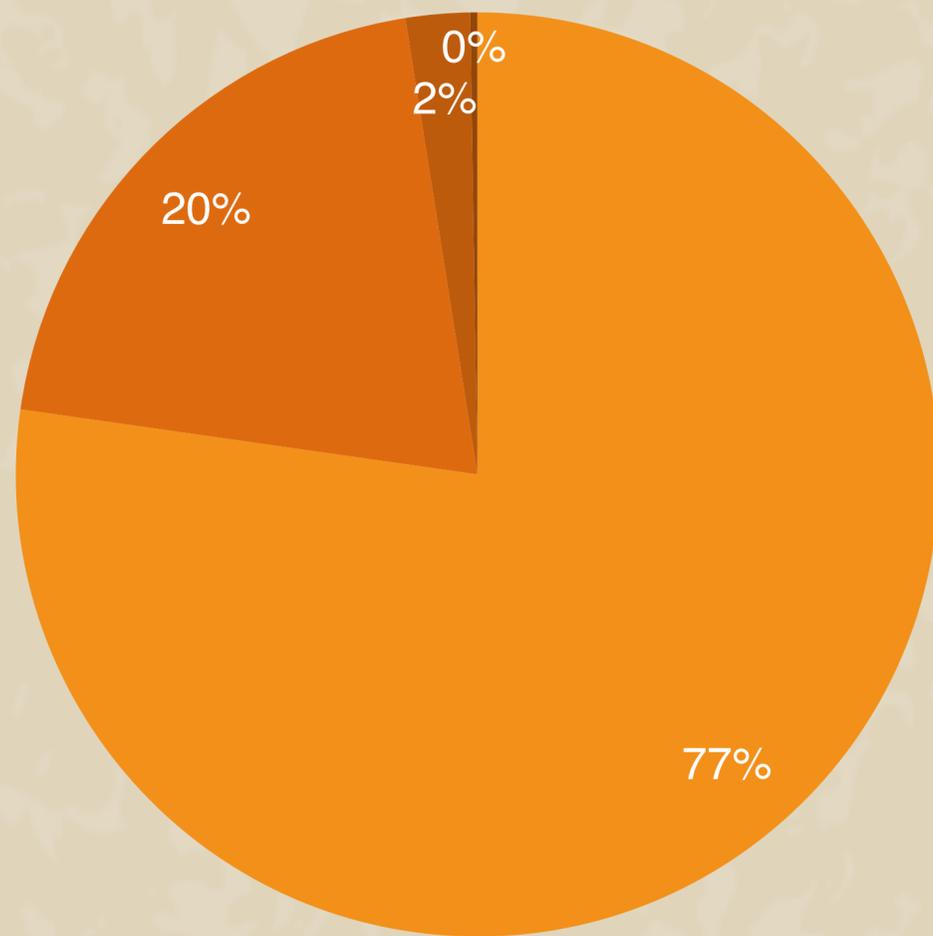
	Freq	%
Concordo totalmente	230	58%
Concordo em parte	119	30%
Discordo	36	9%
Não sei dizer	15	4%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

O quanto você concorda com cada uma das afirmações abaixo?

O Blumenauense se identifica com as festas que tem como tema a cerveja



- Concordo totalmente
- Concordo em parte
- Discordo
- Não sei dizer

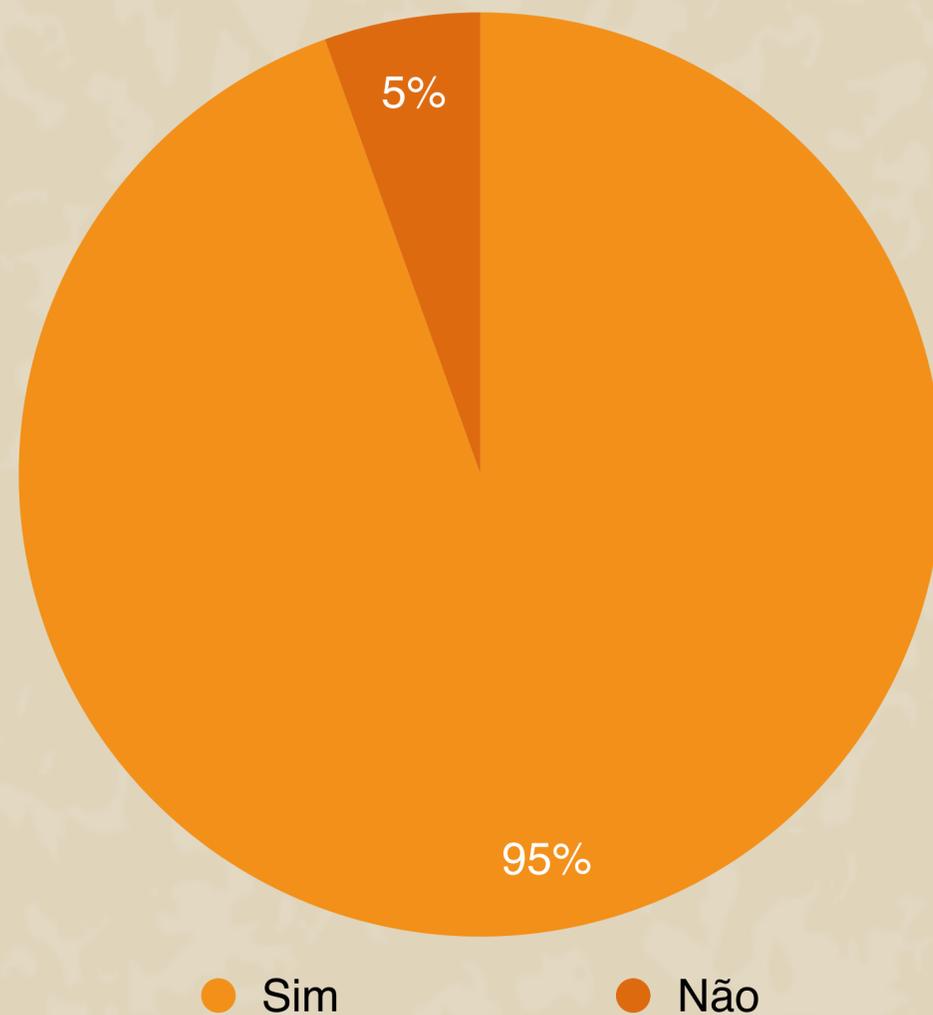
	Freq	%
Concordo totalmente	309	77%
Concordo em parte	81	20%
Discordo	9	2%
Não sei dizer	1	0%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais dos eventos abaixo relacionados a cerveja ou chope você costuma prestigiar?

Oktoberfest



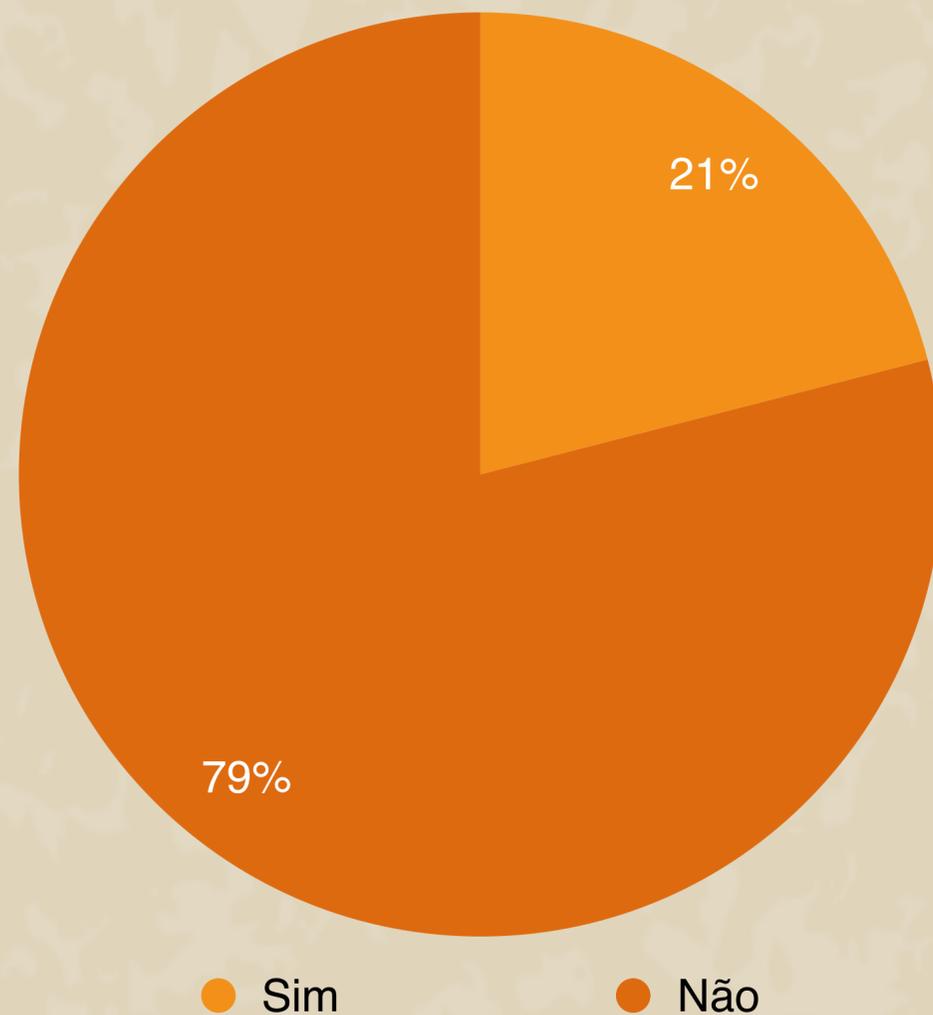
	Freq	%
Sim	380	95%
Não	20	5%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais dos eventos abaixo relacionados a cerveja ou chope você costuma prestigiar?

Bailes de Chopp



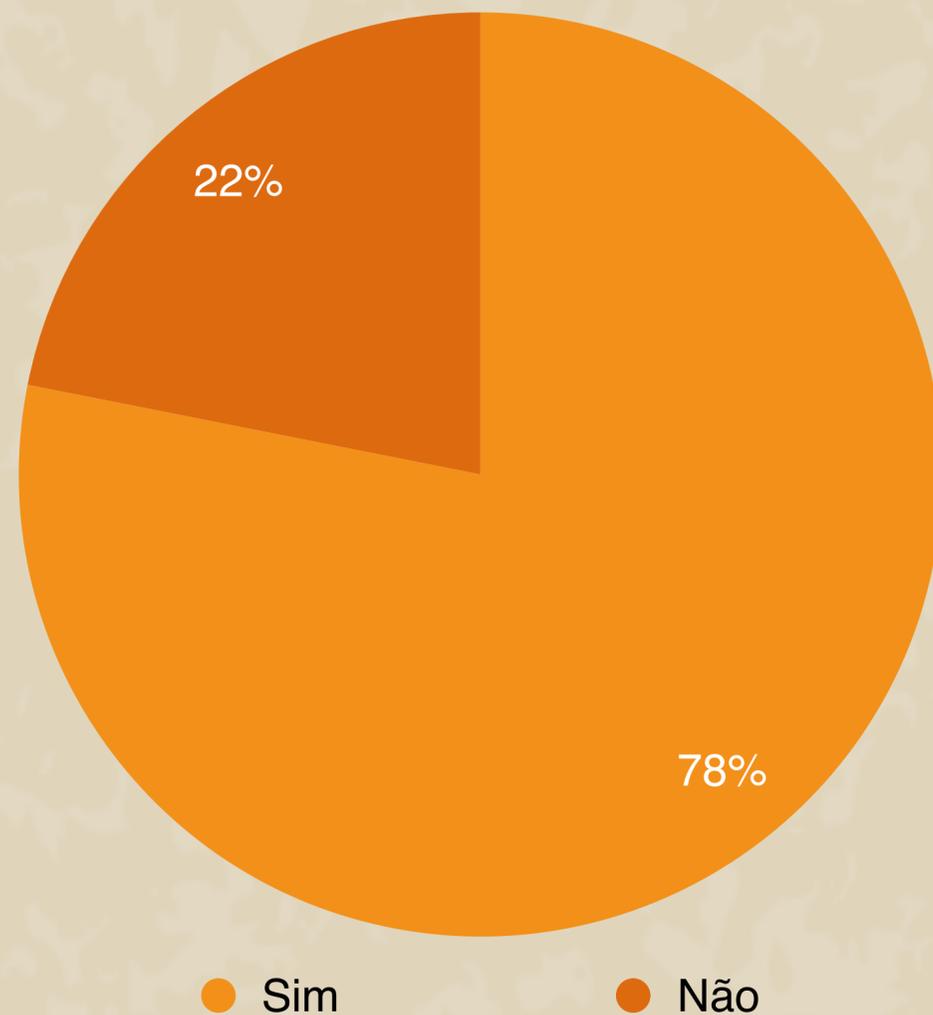
	Freq	%
Não	316	79%
Sim	84	21%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais dos eventos abaixo relacionados a cerveja ou chope você costuma prestigiar?

Sommerfest



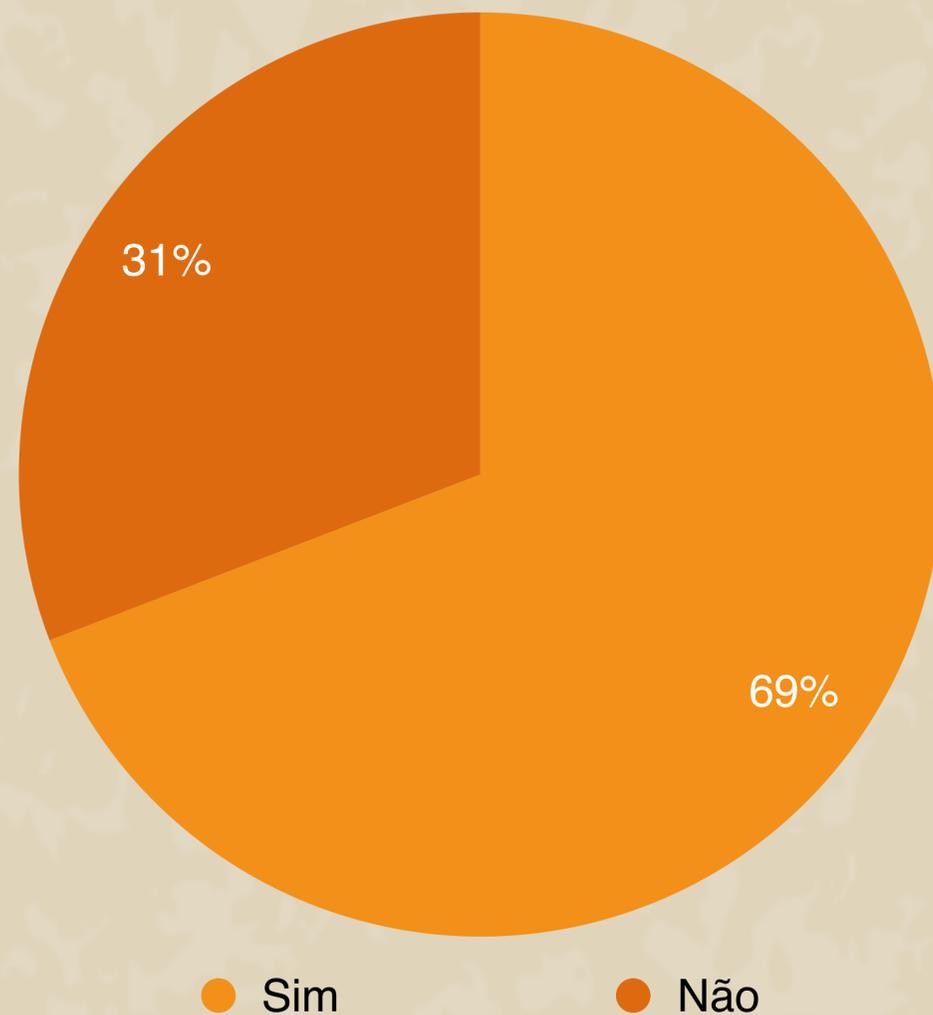
	Freq	%
Sim	312	78%
Não	88	22%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais dos eventos abaixo relacionados a cerveja ou chope você costuma prestigiar?

Stammtisch



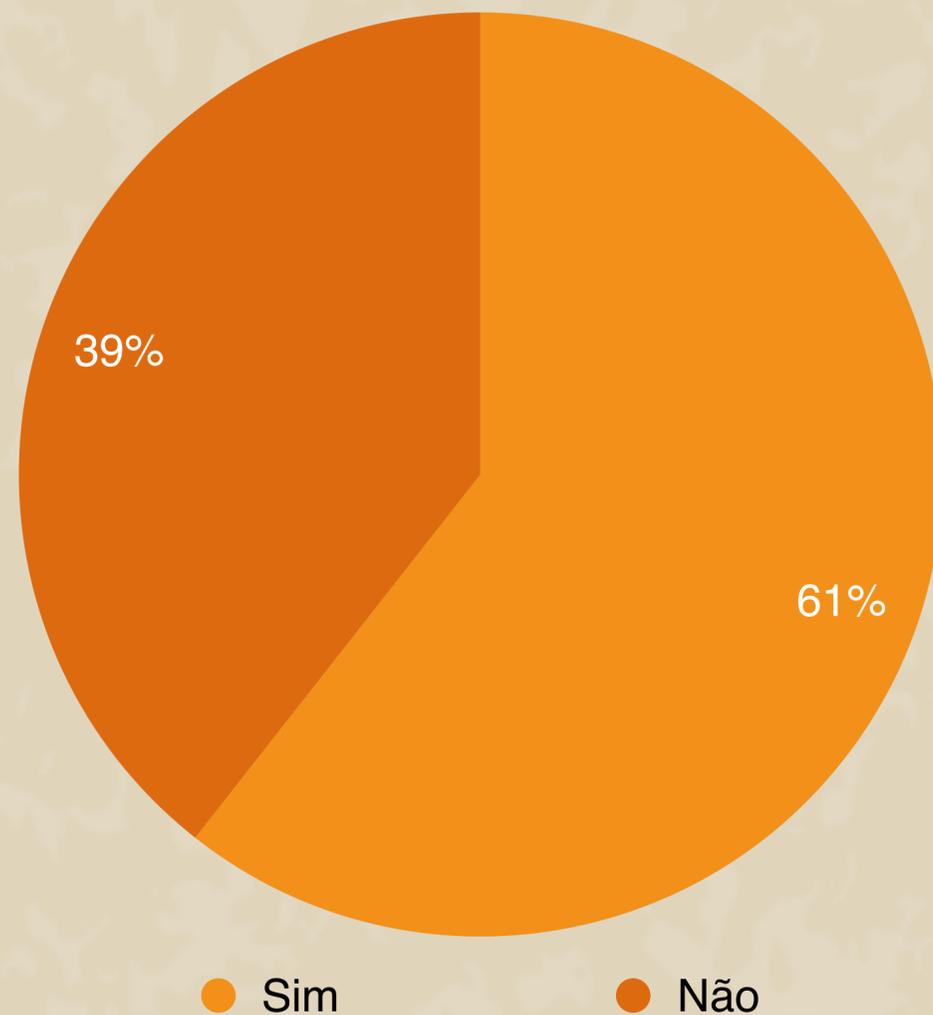
	Freq	%
Sim	276	69%
Não	124	31%
Total	400	100%



CERVEJA ARTESANAL

Quais dos eventos abaixo relacionados a cerveja ou chope você costuma prestigiar?

Festival de Botecos



	Freq	%
Sim	244	61%
Não	156	39%
Total	400	100%



Cruzamento de dados

CRUZAMENTO DE DADOS - GÊNERO

Quais destas marcas você conhece? E quais já consumiu? (Resposta Estimulada)

Marcas	CONHECE	
	Masc	Fem
Bierland	95%	95%
Borck	53%	48%
Container	39%	35%
Das Bier	93%	91%
Eisenbahn	99%	97%
Handwerk	22%	9%
Heimat	26%	14%
Königs Bier	21%	14%
Oktober	69%	48%
Opa Bier	78%	71%
Saint Bier	59%	46%
Schorstein	51%	44%
Volksbier	20%	11%
Wunder Bier	87%	84%
Zehn Bier	53%	37%

Marcas	CONSUMIU	
	Masc	Fem
Bierland	90%	86%
Borck	36%	25%
Container	18%	17%
Das Bier	81%	84%
Eisenbahn	96%	91%
Handwerk	15%	5%
Heimat	16%	11%
Königs Bier	12%	5%
Oktober	51%	25%
Opa Bier	66%	54%
Saint Bier	44%	29%
Schorstein	42%	38%
Volksbier	6%	7%
Wunder Bier	74%	71%
Zehn Bier	44%	22%



CRUZAMENTO DE DADOS - GÊNERO

Qual destes tipos de cerveja ou chope artesanal é o seu preferido?
(Resposta Estimulada)

Tipos	Masc.	Fem.
Pilsen	50%	54%
Pale Ale / Vermelho ou Marrom	10%	9%
Weiss / Trigo	27%	25%
Dunkel	5%	5%
Outras	5%	6%
Nenhuma delas	0%	1%
Não sei dizer	2%	0%



CRUZAMENTO DE DADOS - GÊNERO

Você já frequentou o Festival Brasileiro de Cerveja, realizado anualmente em Blumenau?

	Masc.	Fem.
Sim	69%	68%
Não	28%	29%
Não sei dizer / Não lembro	3%	3%



CRUZAMENTO DE DADOS - GÊNERO

Você conhece alguém que produz cerveja em casa?

	Masc.	Fem.
Sim	58%	54%
Não	41%	44%
Não sei dizer / Não lembro	1%	2%



CRUZAMENTO DE DADOS - GÊNERO

Você já visitou o Museu da Cerveja, localizado na praça do antigo Biergarten em Blumenau?

	Masc.	Fem.
Sim	46%	48%
Não	51%	50%
Não sei dizer / Não lembro	3%	3%



CRUZAMENTO DE DADOS - GÊNERO

Sobre a Rota das Cervejarias Artesanais, um passeio pelo Museu da Cerveja e pelas principais cervejarias de Blumenau e região, você:

	Masc.	Fem.
Conhece, mas apenas de nome, de ouvir falar	56%	51%
Conhece e já percorreu a Rota	14%	11%
Não conhece / Nunca ouviu falar	28%	35%
Não sabe dizer / Não lembra	2%	3%



CRUZAMENTO DE DADOS - GÊNERO

Você já frequentou algum Bar / Restaurante destas Cervejarias Artesanais?

	Masc.	Fem.
Sim	83%	82%
Não	13%	14%
Não sei dizer / Não lembro	3%	4%



CRUZAMENTO DE DADOS - GÊNERO

O quanto você concorda com cada uma das afirmações abaixo?

	Concordo Totalmente		Concordo em Parte		Discordo		Não sei dizer	
	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.
As cervejarias artesanais são muito importantes para o turismo em Blumenau	82%	85%	16%	13%	1%	1%	1%	1%
Os preços praticados pela maioria das cervejarias artesanais de nossa região são compatíveis com a qualidade de seus produtos	38%	50%	52%	44%	10%	3%	1%	1%
Blumenau e região destacam-se nacionalmente na produção de cervejas artesanais	69%	62%	23%	29%	5%	2%	4%	7%
Blumenau é a cidade da cerveja artesanal	39%	34%	41%	38%	12%	16%	8%	11%
Comparadas as cervejas de grandes marcas, as cervejas artesanais tem qualidade indiscutivelmente superior	59%	53%	30%	29%	8%	12%	2%	6%
O blumenauense se identifica com as festas que tem como tema a cerveja	74%	82%	23%	17%	3%	1%	0%	1%

CRUZAMENTO DE DADOS - RENDA FAMILIAR

Quais destas marcas você conhece? E quais já consumiu? (Resposta Estimulada)

Marcas	CONHECE	
	Até R\$ 5.000	+ R\$ 5.000
Bierland	94%	97%
Borck	52%	53%
Container	35%	42%
Das Bier	93%	93%
Eisenbahn	98%	98%
Handwerk	20%	15%
Heimat	24%	21%
Königs Bier	20%	17%
Oktober	66%	57%
Opa Bier	73%	79%
Saint Bier	52%	54%
Schorstein	44%	55%
Volksbier	16%	17%
Wunder Bier	86%	88%
Zehn Bier	48%	47%

Marcas	CONSUMIU	
	Até R\$ 5.000	+ R\$ 5.000
Bierland	88%	91%
Borck	32%	33%
Container	17%	19%
Das Bier	84%	81%
Eisenbahn	94%	94%
Handwerk	11%	10%
Heimat	13%	16%
Königs Bier	12%	7%
Oktober	47%	36%
Opa Bier	62%	63%
Saint Bier	40%	36%
Schorstein	40%	45%
Volksbier	8%	6%
Wunder Bier	77%	72%
Zehn Bier	38%	36%



CRUZAMENTO DE DADOS - RENDA FAMILIAR

Qual destes tipos de cerveja ou chope artesanal é o seu preferido?
(Resposta Estimulada)

Tipos	Até R\$ 5.000	+ R\$ 5.000
Pilsen	49%	51%
Pale Ale / Vermelho ou Marrom	13%	7%
Weiss / Trigo	25%	30%
Dunkel	6%	6%
Vinho	2%	2%
Outras	4%	4%
Nenhuma delas	1%	0%
Não sei dizer	3%	1%



CRUZAMENTO DE DADOS - RENDA FAMILIAR

Você já frequentou o Festival Brasileiro de Cerveja, realizado anualmente em Blumenau?

	Até R\$ 5.000	+ R\$ 5.000
Sim	69%	72%
Não	28%	25%
Não sei dizer / Não lembro	3%	2%



CRUZAMENTO DE DADOS - RENDA FAMILIAR

Você conhece alguém que produz cerveja em casa?

	Até R\$ 5.000	+ R\$ 5.000
Sim	56%	57%
Não	43%	41%
Não sei dizer / Não lembro	1%	2%



CRUZAMENTO DE DADOS - RENDA FAMILIAR

Você já visitou o Museu da Cerveja, localizado na praça do antigo Biergarten em Blumenau?

	Até R\$ 5.000	+ R\$ 5.000
Sim	45%	52%
Não	52%	45%
Não sei dizer / Não lembro	3%	2%



CRUZAMENTO DE DADOS - RENDA FAMILIAR

Sobre a Rota das Cervejarias Artesanais, um passeio pelo Museu da Cerveja e pelas principais cervejarias de Blumenau e região, você:

	Até R\$ 5.000	+ R\$ 5.000
Conhece, mas apenas de nome, de ouvir falar	52%	61%
Conhece e já percorreu a Rota	13%	13%
Não conhece / Nunca ouviu falar	33%	23%
Não sabe dizer / Não lembra	1%	3%



CRUZAMENTO DE DADOS - RENDA FAMILIAR

Você já frequentou algum Bar / Restaurante destas Cervejarias Artesanais?

	Até R\$ 5.000	+ R\$ 5.000
Sim	83%	87%
Não	13%	12%
Não sei dizer / Não lembro	4%	2%



CRUZAMENTO DE DADOS - RENDA FAMILIAR

O quanto você concorda com cada uma das afirmações abaixo?

	Concordo Totalmente		Concordo em Parte		Discordo		Não sei dizer	
	Até R\$ 5.000	+ R\$ 5.000	Até R\$ 5.000	+ R\$ 5.000	Até R\$ 5.000	+ R\$ 5.000	Até R\$ 5.000	+ R\$ 5.000
As cervejarias artesanais são muito importantes para o turismo em Blumenau	83%	85%	15%	13%	1%	1%	1%	2%
Os preços praticados pela maioria das cervejarias artesanais de nossa região são compatíveis com a qualidade de seus produtos	44%	44%	46%	48%	9%	7%	1%	1%
Blumenau e região destacam-se nacionalmente na produção de cervejas artesanais	66%	70%	23%	25%	4%	2%	6%	4%
Blumenau é a cidade da cerveja artesanal	37%	35%	38%	45%	12%	13%	12%	7%
Comparadas as cervejas de grandes marcas, as cervejas artesanais tem qualidade indiscutivelmente superior	55%	61%	33%	28%	8%	10%	4%	2%
O blumenauense se identifica com as festas que tem como tema a cerveja	74%	82%	24%	18%	1%	0%	1%	0%

CRUZAMENTO DE DADOS - FAIXA ETÁRIA

Quais destas marcas você conhece? E quais já consumiu? (Resposta Estimulada)

Marcas	CONHECE	
	Até 35 anos	+ 35 anos
Bierland	94%	98%
Borck	47%	61%
Container	39%	33%
Das Bier	93%	93%
Eisenbahn	99%	97%
Handwerk	18%	15%
Heimat	21%	26%
Königs Bier	18%	20%
Oktober	67%	44%
Opa Bier	76%	77%
Saint Bier	58%	45%
Schorstein	44%	63%
Volksbier	17%	15%
Wunder Bier	87%	83%
Zehn Bier	43%	59%

Marcas	CONSUMIU	
	Até 35 anos	+ 35 anos
Bierland	87%	93%
Borck	28%	44%
Container	18%	16%
Das Bier	81%	88%
Eisenbahn	95%	94%
Handwerk	12%	10%
Heimat	13%	20%
Königs Bier	11%	6%
Oktober	47%	26%
Opa Bier	62%	63%
Saint Bier	42%	30%
Schorstein	38%	48%
Volksbier	6%	8%
Wunder Bier	76%	66%
Zehn Bier	34%	45%



CRUZAMENTO DE DADOS - FAIXA ETÁRIA

Qual destes tipos de cerveja ou chope artesanal é o seu preferido?
(Resposta Estimulada)

Tipos	Até 35 anos	+ 35 anos
Pilsen	50%	54%
Pale Ale / Vermelho ou Marrom	11%	7%
Weiss / Trigo	25%	30%
Dunkel	6%	4%
Vinho	3%	1%
Outras	7%	4%
Nenhuma delas	1%	1%
Não sei dizer	1%	2%



CRUZAMENTO DE DADOS - FAIXA ETÁRIA

Você já frequentou o Festival Brasileiro de Cerveja, realizado anualmente em Blumenau?

	Até 35 anos	+ 35 anos
Sim	67%	73%
Não	30%	25%
Não sei dizer / Não lembro	3%	3%



CRUZAMENTO DE DADOS - FAIXA ETÁRIA

Você conhece alguém que produz cerveja em casa?

	Até 35 anos	+ 35 anos
Sim	55%	60%
Não	43%	39%
Não sei dizer / Não lembro	2%	1%



CRUZAMENTO DE DADOS - FAIXA ETÁRIA

Você já visitou o Museu da Cerveja, localizado na praça do antigo Biergarten em Blumenau?

	Até 35 anos	+ 35 anos
Sim	43%	57%
Não	53%	42%
Não sei dizer / Não lembro	4%	1%



CRUZAMENTO DE DADOS - FAIXA ETÁRIA

Sobre a Rota das Cervejarias Artesanais, um passeio pelo Museu da Cerveja e pelas principais cervejarias de Blumenau e região, você:

	Até 35 anos	+ 35 anos
Conhece, mas apenas de nome, de ouvir falar	51%	64%
Conhece e já percorreu a Rota	10%	20%
Não conhece / Nunca ouviu falar	36%	16%
Não sabe dizer / Não lembra	3%	1%



CRUZAMENTO DE DADOS - FAIXA ETÁRIA

Você já frequentou algum Bar / Restaurante destas Cervejarias Artesanais?

	Até 35 anos	+ 35 anos
Sim	81%	87%
Não	15%	12%
Não sei dizer / Não lembro	4%	1%



CRUZAMENTO DE DADOS - FAIXA ETÁRIA

O quanto você concorda com cada uma das afirmações abaixo?

	Concordo Totalmente		Concordo em Parte		Discordo		Não sei dizer	
	Até 35 anos	+ 35 anos	Até 35 anos	+ 35 anos	Até 35 anos	+ 35 anos	Até 35 anos	+ 35 anos
As cervejarias artesanais são muito importantes para o turismo em Blumenau	81%	89%	17%	10%	1%	1%	1%	1%
Os preços praticados pela maioria das cervejarias artesanais de nossa região são compatíveis com a qualidade de seus produtos	41%	47%	52%	41%	6%	11%	1%	1%
Blumenau e região destacam-se nacionalmente na produção de cervejas artesanais	65%	70%	25%	25%	4%	3%	6%	2%
Blumenau é a cidade da cerveja artesanal	36%	39%	42%	35%	13%	16%	9%	10%
Comparadas as cervejas de grandes marcas, as cervejas artesanais tem qualidade indiscutivelmente superior	54%	67%	32%	24%	10%	8%	4%	3%
O blumenauense se identifica com as festas que tem como tema a cerveja	76%	82%	22%	18%	3%	1%	0%	0%

Resumo analítico

RESUMO ANALÍTICO

Nesta edição do Projeto Focus, buscou-se conhecer alguns hábitos, atitudes e preferências dos blumenauenses em relação ao consumo de cervejas e chopes artesanais. Foram entrevistadas 400 pessoas residentes em Blumenau, com idade superior a 18 anos, que costumam beber cerveja ou chope artesanal com alguma frequência.

A coleta de dados foi realizada entre os dias 18 de maio e 9 de junho deste ano, por meio de entrevistas pessoais e telefônicas. A pesquisa considerou um intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos. Foi aplicado um questionário semiestruturado, composto por perguntas fechadas e abertas.



RESUMO ANALÍTICO

Em relação à marca de cerveja/chope artesanal preferida, 47,6% dos respondentes indicaram a Eisenbahn, 15,5% a Bierland, 7,5% a Das Bier, 5,2% a Schorstein e 4% a Wunder Bier. Várias outras marcas foram citadas, mas com percentual inferior a 4%.

Na opinião dos bebedores de cerveja e chope, os aspectos que mais caracterizam uma cerveja ou chope como artesanal são a produção em pequena escala, com 109 indicações. O fato de ser um produto mais diferenciado (exclusivo) foi citado por 107 participantes, mesmo número de referências feitas ao modo de preparo/processo de fabricação. Outras características apontadas com expressiva frequência são a matéria-prima de qualidade/elaboração com produtos diferenciados (89 citações) e o sabor diferente, especial (77 indicações). O maior teor de pureza (produtos que seguem a Lei de Pureza) também foi lembrado, recebendo 35 citações.



RESUMO ANALÍTICO

Quando perguntados sobre a frequência do consumo das bebidas, 35% dos entrevistados (140 deles) afirmaram que costumam beber cerveja ou chope artesanal uma vez por semana e 25% (101 bebedores), uma vez por mês. O consumo diminui para uma vez a cada 15 dias no caso de 90 (22%) respondentes, a cada três meses ou menos para 34 (8%) e uma vez a cada dois meses para 28 (7% dos respondentes).

De forma espontânea, os entrevistados informaram a marca artesanal que mais conhecem ou aquela da qual mais ouviram falar. Em primeiro lugar aparece a Eisenbahn com 83% das respostas, seguida da Bierland com 62% e da Das Bier com 52%. As outras mais citadas são Wunder Bier (40%), Opa Bier (32%), Schorstein (27%) e Saint Bier (20%).



RESUMO ANALÍTICO

Quando a mesma pergunta foi estimulada, os resultados não diferiram muito: a Eisenbahn liderou o ranking com 393 indicações. A Bierland apareceu em segundo lugar com 381 citações, seguida da Das Bier com 371, da Wunder Bier com 344 e da Opa Bier com 304 indicações.

Logo depois, por ordem de número de respostas, figuram Oktobier, Saint Bier e Borck com mais de 200 indicações. Abaixo desse volume de citações, ficaram as demais marcas conhecidas, apontadas anteriormente pelos entrevistados, destacando-se, entre estas, a Schorstein com 195 indicações e a Zehn Bier com 189.



RESUMO ANALÍTICO

Com a possibilidade de múltipla resposta, os participantes da pesquisa apontaram as marcas que já consumiram. E o resultado não surpreendeu, considerando as respostas às perguntas anteriores: Eisenbahn na frente com 378 citações, seguida da Bierland com 356, da Das Bier com 329 e da Wunder Bier com 292. Também as marcas Schorstein, Opa Bier, Zehn Bier, Sait Bier, Oktobier e Borck foram bastante citadas, mas com número inferior de indicações.

Entre os tipos de cerveja ou chope artesanal mais experimentados estão Pilsen e Weiss/Trigo, com 363 e 307 indicações respectivamente. Depois vêm Pale Ale/vermelha ou marrom com 226 citações e Dunkel com 186. Quanto à preferência, as respostas se mantiveram na mesma ordem, com os tipos Pilsen e Weiss/Trigo alcançando os maiores números de citações (206 e 106 respectivamente). Pale Ale/vermelha ou marrom e Dunken ficaram bem abaixo na preferência, somando 41 e 22 citações respectivamente.



RESUMO ANALÍTICO

Supostamente, os bebedores de cerveja e chope artesanal analisam alguns principais aspectos da bebida. A partir disso, a pesquisa procurou evidenciar quais as características mais analisadas, propondo respostas “sim” ou “não” para sete delas.

Em relação à cor, 289 entrevistados (o correspondente a 72% dos 400 respondentes) responderam afirmativamente, enquanto 111 (28%) disseram que não analisam esse aspecto.

O aroma é observado por 296 (74%) dos bebedores e a espuma por 256 (64%) deles. Quanto ao teor alcoólico, a análise é menos rigorosa, com 204 (51%) dos bebedores não dando atenção para essa característica e 196 (49%) revelando que a analisam. A origem/procedência divide os participantes da pesquisa em dois grupos de igual número: 50% (200) deles revelaram que avaliam esse item e outros 50% não.

O rótulo é analisado por 64% (256) dos entrevistados, mas os ingredientes parecem importar menos, pois 58% (232) deles disseram que não fazem essa avaliação, enquanto 42% (168) sim. Menos avaliados ainda são os valores nutricionais, que receberam 92% (368) respostas negativas.



RESUMO ANALÍTICO

A maioria das 400 pessoas entrevistadas (68%) informou já ter frequentado o Festival Brasileiro de Cerveja, realizado anualmente em Blumenau, enquanto 29% disseram que não. Quando perguntadas se conhecem alguém que produz cerveja em casa, 57% (228) responderam que sim, e se já frequentaram o Museu da Cerveja, localizado na praça do antigo Biergarten em Blumenau, metade respondeu que sim.

Sobre a Rota das Cervejarias Artesanais, um passeio pelo Museu da Cerveja e pelas principais Cervejarias de Blumenau e região, 217 participantes (54%) afirmaram conhecer, mas apenas de nome, 121 (31%) não conhecem ou nunca ouviram falar e 52 (13%) conhecem e já percorreram a Rota.



RESUMO ANALÍTICO

Número expressivo de bebedores (332 ou 83%) já frequentou algum bar ou restaurante das cervejarias artesanais de Blumenau, mas poucos entrevistados (84 deles – 21% de 400) sabem o que é um Clube da Cerveja.

Neste grupo, 61% (51 respondentes) afirmaram conhecer algum Clube da Cerveja e, dentre eles, 24 (47%) conhecem clubes de confraternização ou confraria de amigos e 20 (39%) conhecem clubes de assinatura on-line, com destaque para ACERVA, Clubeer, W Beer e Beer Planet.



RESUMO ANALÍTICO

Foram feitas aos bebedores de cerveja/chope artesanal algumas afirmações com quatro opções de resposta: concordo totalmente, concordo em parte, discordo, não sei dizer.

Sobre o argumento de as cervejarias artesanais serem muito importantes para o turismo em Blumenau, 83% (332 participantes) disseram concordar totalmente, 60 (15%) concordaram em parte e apenas 1% (3 entrevistados) discordaram. Os demais não souberam dizer.

Quanto aos preços praticados pela maioria das cervejarias artesanais da região, 196 bebedores (49%) concordaram em parte que eles são compatíveis com a qualidade de seus produtos, 171 (43%) concordaram totalmente e 29 (7%) discordaram.



RESUMO ANALÍTICO

A maioria (67%, equivalente a 267 respondentes) concordou totalmente que Blumenau e região se destacam nacionalmente na produção de cervejas artesanais, 25% (99) concordaram em parte, 4% (15) discordam e 5% (19) não souberam dizer.

Quando se afirmou que Blumenau é a cidade da cerveja artesanal, 159 entrevistados (40%) concordaram em parte, 149 (37%) concordaram totalmente, 55 (14%) discordaram e 37 (9%) não souberam dizer.



RESUMO ANALÍTICO

Dos 400 respondentes, 58% (230 deles) concordaram totalmente com a afirmação de que, comparadas com as cervejas de grandes marcas, as cervejas artesanais têm qualidade indiscutivelmente superior. Concordaram em parte 119 respondentes (30%) e discordaram 36 (9%).

No que diz respeito ao blumenauense se identificar com as festas que têm como tema a cerveja, a maioria (309 entrevistados – 77%) concordou totalmente, 81 (20%) concordaram em parte e apenas 9 (2%) discordaram.



RESUMO ANALÍTICO

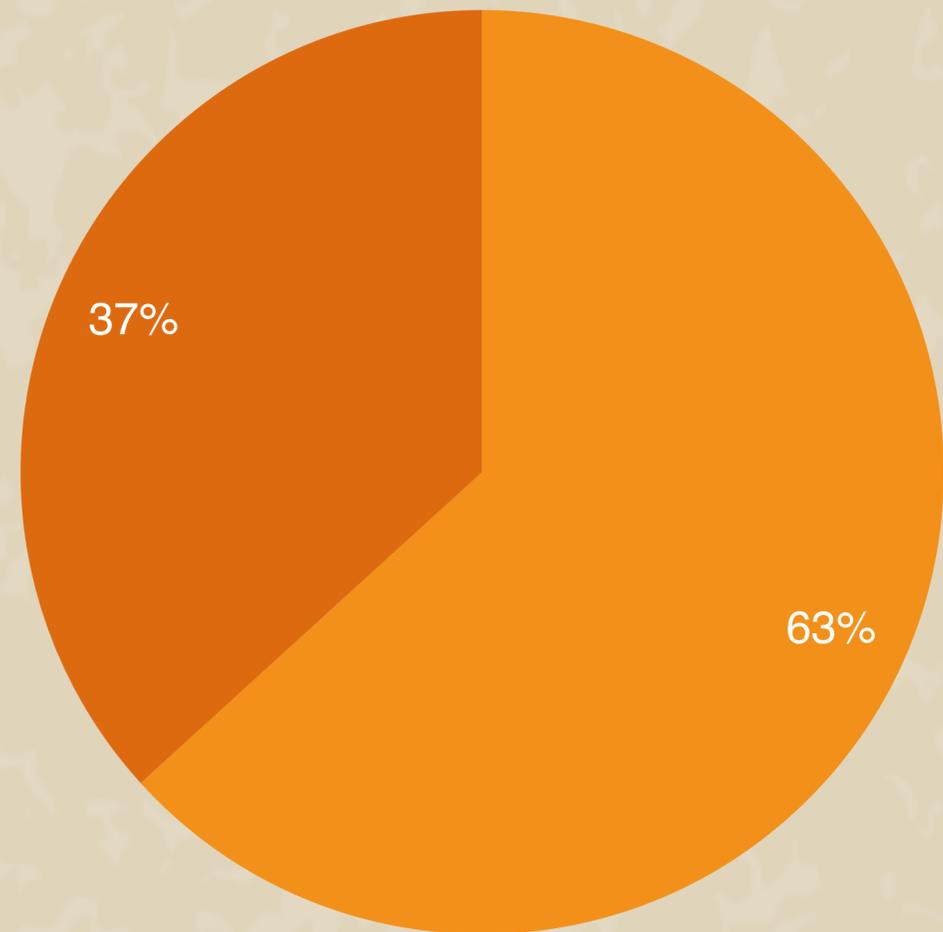
Os entrevistadores questionaram os participantes sobre sua participação em cinco eventos relacionados a cerveja ou chope. Em relação à Oktoberfest, a frequência foi afirmada por 95% deles. A maioria também frequenta a Sommerfest (78%). Parcela menor prestigia e Stammtisch (276 entrevistados), embora também seja maioria (69%). Do total de respondentes, 61% (244) participam de Festival de Botecos.



Perfil da Amostra

PERFIL DA AMOSTRA

Gênero



● Masculino

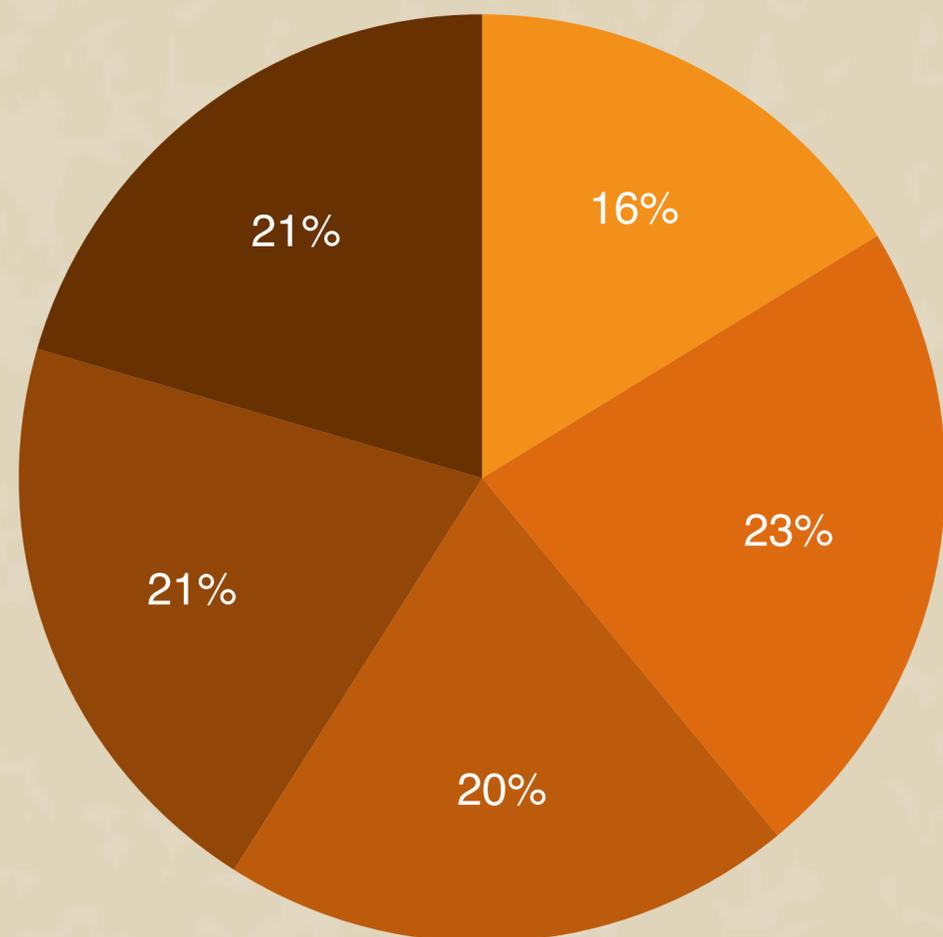
● Feminino

	Freq	%
Masculino	253	63%
Feminino	147	37%
Total	400	100%



PERFIL DA AMOSTRA

Renda Familiar



- Até R\$ 3.000
- R\$ 3.001 a R\$ 5.000
- R\$ 5.001 a R\$ 8.000
- Acima de R\$ 8.000
- Recusou

	Freq	%
Até R\$ 3.000	65	16%
R\$ 3.001 a R\$ 5.000	91	23%
R\$ 5.001 a R\$ 8.000	80	20%
Acima de R\$ 8.000	83	21%
Recusou	82	21%
Total	400	100%



Questionário

QUESTIONÁRIO

Bom dia / Boa tarde. Meu nome é, sou pesquisador da FURB e estamos realizando um estudo sobre Cervejas e Chopes Artesanais. Sua opinião é muito importante. São apenas alguns minutos. Obrigado.

Perguntas-filtro:

VOCÊ BEBE CERVEJA OU CHOPE ARTESANAL COM ALGUMA FREQUENCIA? () Sim () Não ----- **(Agradecer e Encerrar)**

QUAL A SUA MARCA DE CERVEJA/CHOPE ARTESANAL PREFERIDO?

(Entrevistador: Resposta Espontânea. NÃO ler opções de resposta)

- () Bierland () Borck () Container () Das Bier () Eisenbahn () Handwerk
() Heimat () Königs Bier () Oktobier () Opa Bier
() Saint Bier () Schornstein () Volksbier () Wunder Bier () Zehn Bier
() Não lembro / Não sei dizer
() Outra(s): _____

(ENTREVISTADOR: AS MARCAS ACIMA SÃO CERVEJARIAS ARTESANAIS DE NOSSA REGIÃO.

SE O ENTREVISTADO RESPONDER ALGUMA GRANDE MARCA QUE VOCÊ TEM CERTEZA QUE NÃO É ARTESANAL , AGRADECER E ENCERRAR A ENTREVISTA.

SE VOCÊ FICAR EM DÚVIDA, CONTINUE O QUESTIONÁRIO).

VOCÊ RESIDE EM BLUMENAU? () Sim () Não ----- **(Agradecer e Encerrar)**

VOCÊ TEM 18 ANOS OU MAIS? () Sim () Não ----- **(Agradecer e Encerrar)**



QUESTIONÁRIO

• **Q1. Em sua opinião, o que caracteriza uma cerveja ou chope como Artesanal?**

(Entrevistador: Resposta Espontânea. NÃO ler opções de resposta. Resposta Múltipla)

- É produzida em pequena escala / Pequena produção
- É produzida a partir de produtos diferenciados /matéria-prima com mais qualidade
- É uma cerveja com maior teor de pureza / que segue a Lei da Pureza
- É uma cerveja mais exclusiva / um produto mais elaborado / um produto diferenciado
- O modo de preparo / O processo de fabricação
- Outro(s): _____
- Não sei dizer / Não lembro

• **Q2. Você costuma beber Cerveja ou Chope Artesanal com qual frequência?**

(Entrevistador: Resposta Estimulada. Ler opções de resposta)

- Pelo menos 1 vez por semana
- Pelo menos 1 vez a cada 15 dias
- Pelo menos 1 vez por mês
- Pelo menos 1 vez a cada 2 meses
- A cada 3 meses ou menos
- Não sei dizer / Não lembro



QUESTIONÁRIO

- Q3. Quais marcas de Cerveja ou Chope Artesanal você conhece, mesmo que só de ouviu falar?

Entrevistador: Resposta Espontânea. NÃO ler opções de resposta)

- Bierland Borck Container Das Bier Eisenbahn Handwerk
- Heimat Königs Bier Oktobier Opa Bier Saint Bier
- Schornstein Volksbier Wunder Bier Zehn Bier
- Nenhuma / Não sei dizer
- Outra(s): _____



QUESTIONÁRIO

- **Q4. E destas marcas aqui** *(Entrevistador: mostrar cartão-resposta com as marcas)*, alguma outra que você conhece, mesmo que só de ouvir falar?
- **Q5. E quais destas marcas de Cerveja ou Chope Artesanal você já consumiu?**
(Entrevistador: Resposta Estimulada. Apresentar cartão-resposta com as marcas OU ler as marcas, se a pesquisa for telefônica)

MARCA	CONHECE Q4.	CONSUMIU Q5.
Bierland		
Borck		
Container		
Das Bier		
Eisenbahn		
Handwerk		
Heimat		
Königs Bier		

MARCA	CONHECE Q4.	CONSUMIU Q5.
Oktobier		
Opa Bier		
Saint Bier		
Schornstein		
Volksbier		
Wunder Bier		
Zehn Bier		
Nenhuma		

(Entrevistador: Recolher cartão-resposta)



QUESTIONÁRIO

• **Q6. Quais dos tipos de Cerveja ou Chope Artesanal abaixo você já experimentou?**

- Pilsen Pale Ale / Vermelha ou Marrom
 Weiss / Trigo Dunkel Outra:
 Nenhuma delas Não sei dizer

• **Q7. E qual destes tipos de Cerveja ou Chope Artesanal é o seu preferido?**

(Entrevistador: Resposta Estimulada e Única. Apresentar cartão-resposta)

- Pilsen Pale Ale / Vermelha ou Marrom
 Weiss / Trigo Dunkel Outra:
 Nenhuma delas Não sei dizer



QUESTIONÁRIO

- **Q8. Quais destes aspectos você costuma analisar quando está bebendo uma Cerveja ou Chope Artesanal?**

(Entrevistador: Resposta Estimulada. Ler os aspectos listados na coluna abaixo e marcar com X a coluna correspondente a resposta)

ASPECTO	Costuma analisar? SIM	Costuma analisar? NÃO
Cor		
Aroma		
Espuma		
Teor Alcoólico		
Origem / Procedência		
Rótulo		
Ingredientes		
Valores Nutricionais		



QUESTIONÁRIO

• **Q9. Você já frequentou o Festival Brasileiro de Cerveja, realizado anualmente em Blumenau?**

Sim

Não

Não sei dizer/Não lembro

• **Q10. Você conhece alguém que produz cerveja em casa?**

Sim

Não

Não sei dizer/Não lembro

• **Q11. Você já visitou o Museu da Cerveja, localizado na praça do antigo Biergarten em Blumenau?**

Sim

Não

Não sei dizer/Não lembro



QUESTIONÁRIO

- **Q12. Sobre a Rota das Cervejarias Artesanais, um passeio pelo Museu da Cerveja e pelas principais Cervejarias de Blumenau e região, você:**

(Entrevistador: Resposta Estimulada. Ler as opções de resposta)

- Conhece, mas apenas de nome, de ouvir falar
- Conhece e já percorreu a Rota
- Não conhece / Nunca ouviu falar
- Não sabe dizer/Não lembra

- **Q13. Você já frequentou algum Bar/Restaurante destas Cervejarias Artesanais?**

- Sim Não Não sei dizer/Não lembro



QUESTIONÁRIO

• **Q14. Você sabe o que é um Clube da Cerveja?**

Sim Não --- **(Pular para Q16.)**

Não sei dizer/Não tenho certeza --- **(Pular para Q16.)**

• **Q15. Você conhece algum Clube da Cerveja?**

Sim ---- **Qual tipo?** ----- Confraternização/Confraria de amigos

Assinatura on line ----- **Qual(is)?** _____

Não Não sei dizer/Não lembro



QUESTIONÁRIO

- **Q16. Em se tratando se Cerveja Artesanal, posicione na escala abaixo o número correspondente a sua preferencia.**

Entrevistador: Resposta Estimulada. Apresentar cartão-resposta com escala de 1 a 7)

Suave	1	2	3	4	5	6	7	Forte
Pouca Espuma	1	2	3	4	5	6	7	Muita Espuma
Pouca Gelada	1	2	3	4	5	6	7	Muita Gelada
Doce	1	2	3	4	5	6	7	Amarga
Transparente	1	2	3	4	5	6	7	Turva / Escura
Baixo Teor Alcoólico	1	2	3	4	5	6	7	Alto Teor Alcoólico



QUESTIONÁRIO

• **Q17. O quanto você concorda com cada uma das afirmações abaixo?**

(Entrevistador: Resposta Estimulada. Ler opções de resposta)

	Concordo Totalmente	Concordo Em parte	Discordo	Não sei dizer
As cervejarias artesanais são muito importantes para o turismo em Blumenau.				
Os preços praticados pela maioria das cervejarias artesanais de nossa região são compatíveis com a qualidade de seus produtos.				
Blumenau e região destacam-se nacionalmente na produção de cervejas artesanais.				
Blumenau é a cidade da cerveja artesanal.				
Comparadas as cervejas de grandes marcas, as cervejas artesanais tem qualidade indiscutivelmente superior.				
O blumenauense se identifica com as festas que tem como tema a cerveja.				



QUESTIONÁRIO

- **Q18. Quais dos eventos abaixo relacionados a cerveja ou chope você costuma prestigiar? Algum outro?**

(Entrevistador: Resposta Estimulada. Ler opções de resposta)

Oktoberfest	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
Bailes do Chopp	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
Sommerfest	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
Stammtisch	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
Festival de Botecos	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
Outro: _____	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não



QUESTIONÁRIO

NOME DO ENTREVISTADO: _____

TEL.: _____

(Entrevistador: Explicar que os questionários poderão ser verificados por telefone para controle de qualidade – Medida Anti-fraude)

GÊNERO: () Masc. () Fem.

FAIXA ETÁRIA: () 18 a 25 anos () 26 a 35 anos () 36 a 45 anos () 46 a 55 anos
() 56 anos ou mais

RENDA MÉDIA FAMILIAR:

() Até R\$ 3.000 () R\$ 3.001 a R\$ 5.000 () R\$ 5.001 a R\$ 8.000 () Acima de R\$ 8.000
() Recusou / Não sabe dizer

Entrevistador(a): _____

Dia da Entrevista: ____/____/2015

Crítico(a): _____

Verificador(a): _____



PROJETO FOCUS 2015 / 1

Realização

Coordenação: Prof^a MSc Cynthia Morgana Boos de Quadros

Apoio Técnico: Caique Ceolin, Eduardo Henrique Basso, Guilherme Castellani de Oliveira, Matheus Marcos Maus e Patricia Guber

Relatório: Matheus Marcos Maus

Alunos da 3^a fase do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda:

Ana Eloisa Cipriani
Ana Julia Peters da Silva
Andressa Cassuba Moreira
Arthur Paulo Burille
Bianca Mondini
Bruna Christiane dos Santos Souza
Carlos Eduardo Bucci
Carolina Mayer Malheiros
Christy Just
Cristiam William Ribeiro
Eduardo Henrique Basso

Eduardo Rodrigues de Lima
Gabriel Filipe Machado
Guilherme Castellani de Oliveira
Guilherme Vargas Mafra
Lana Finardi
Larissa de Pin Laux
Maria Eduarda da Silva
Matheus Marcos Maus
Patricia Guber

